

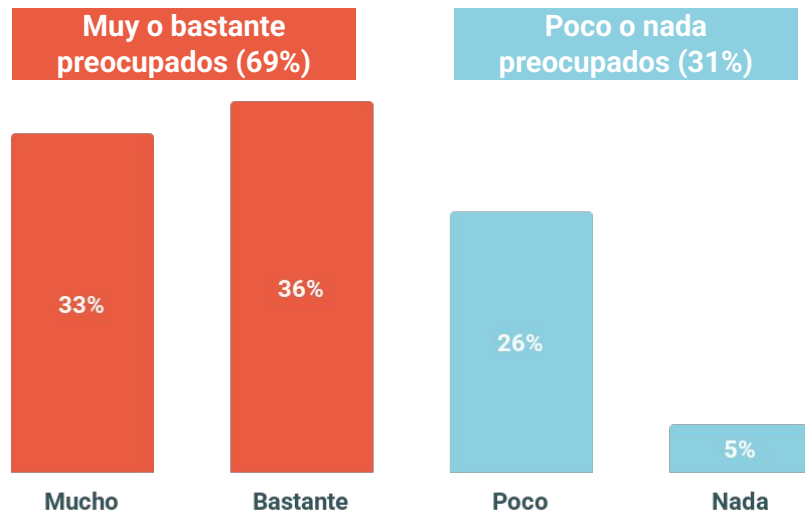
¿Cuánto le preocupa a los españoles el impacto de las medidas del Gobierno de EEUU sobre nuestras empresas?

*Un estudio sobre la percepción general de la sociedad española:
Donald Trump frente al tejido empresarial e industrial español*

Marzo 2025



Al 70% de los españoles le preocupan las consecuencias de las medidas del Gobierno de Trump en nuestras empresas



Tras los **anuncios de más aranceles** del gobierno de EEUU y mientras se valora la **respuesta por parte de la UE y de España**, una **gran mayoría de españoles** (más de dos tercios) **se muestra preocupado** por el impacto en las empresas españolas.

Completando este dato general, los resultados por clusters* cuantifican algo que intuimos: **la respuesta cambia si el encuestado siente afinidad ideológica con el gobierno de EEUU**.

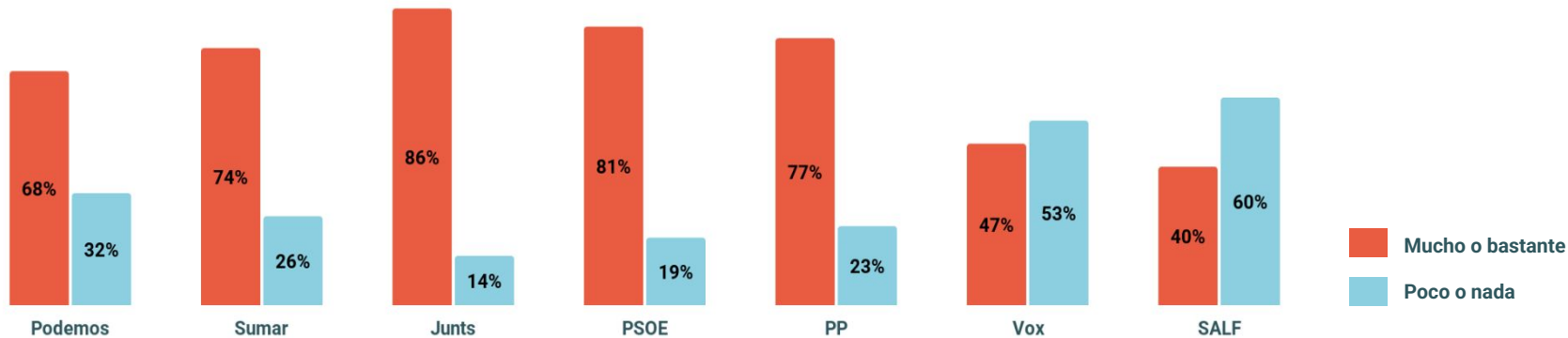
Los **multiculturalistas**, generalmente mujeres, feministas y ecologistas que no se posicionan a favor de las empresas, están preocupados un **82% por ellas**. En cambio, los **patriotas**, generalmente hombres, liberales y votantes de derecha, **solo están preocupados un 33%**, casi 50 puntos menos.

La afinidad ideológica con el gobierno de EEUU genera grandes diferencias entre la sociedad española respecto al grado de preocupación sobre las empresas. Los multiculturalistas o los socialdemócratas están más preocupados que los liberales y mucho más que los patriotas, a pesar de su ideología nacionalista.

* La metodología Cluster17 realiza encuestas sobre muestras de población representativas a la vez por variables sociodemográficas (edad, sexo, renta, etc.) y por 16 grupos o clusters de población en los que divide la sociedad española. Cada cluster representa un grupo social con ideología y valores propios. Son: multiculturalistas, progresistas, laboristas, antisistema, republicanos, socialdemócratas, enfadados, eclécticos, arraigados, conservadores, liberales, anti asistencialistas, autoritarios, tradicionalistas, anti intervencionistas y patriotas.

Preocupación elevada por el impacto de Trump para las empresas españolas con la excepción de Vox y SALF

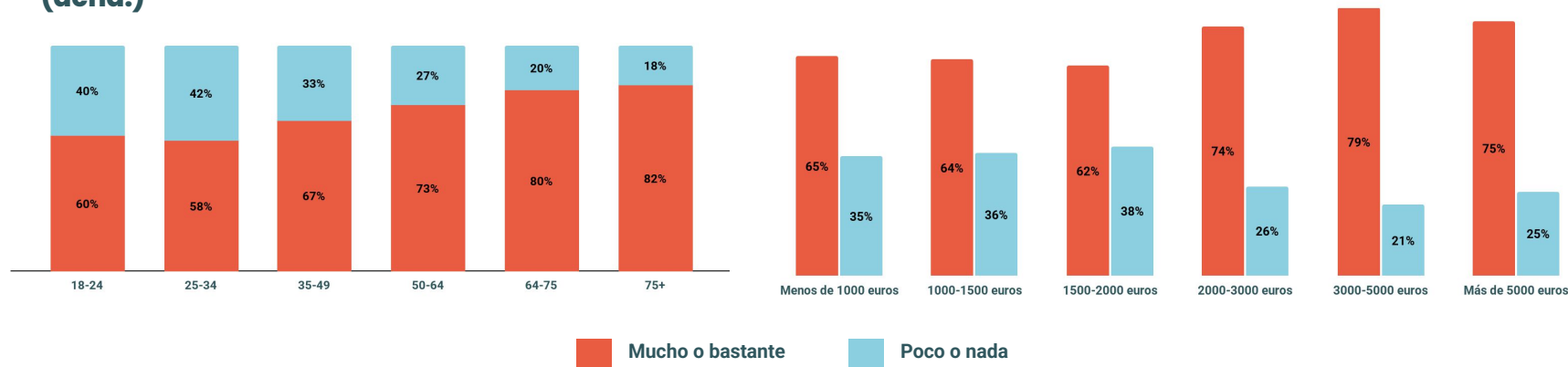
Preocupación de los ciudadanos por intención de voto en las últimas elecciones generales



Los votantes de Junts (86%) lideran la preocupación: los aranceles estadounidenses tendrán impacto en más de 400 empresas catalanas. Les siguen los del PSOE (81%), alineados con la postura gubernamental. Los del PP (77%) muestran mayor alarma que los de Sumar (74%) y Podemos (68%). La mayoría de los votantes de Vox o SALF dicen sentirse poco o nada preocupados.

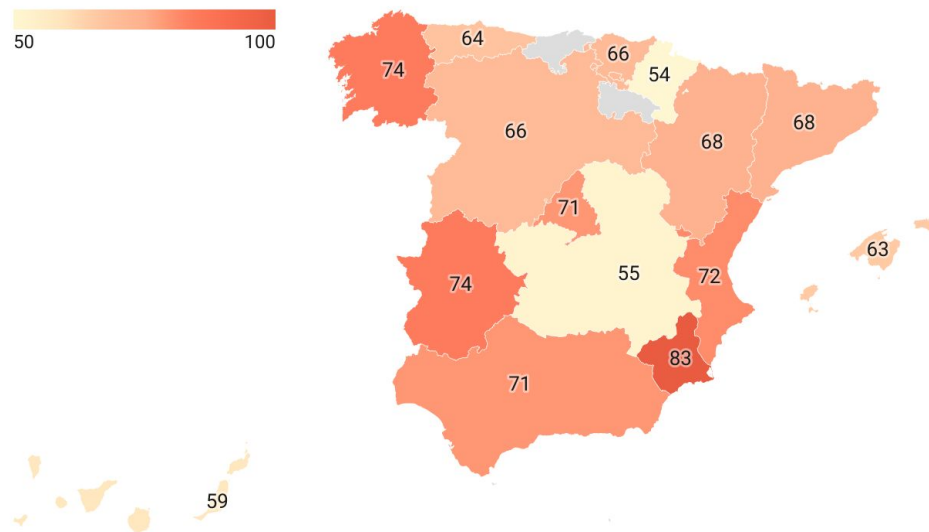
Las personas más mayores y las rentas más altas muestran mayor preocupación de Trump para nuestras empresas

Preocupación por el impacto de los aranceles en las empresas españolas según la edad (izq.) y la renta (dcha.)



Todos los grupos de edad y renta expresan (mayoritariamente) preocupación. A mayor edad, mayor inquietud, quizá relacionado con haber vivido (más) períodos de (grandes) crisis económicas. Los jóvenes, inmersos en problemas como la vivienda, muestran menor preocupación sobre esta cuestión. A mayor renta, (también) mayor inquietud.

Preocupación general: Murcia, Extremadura y Galicia, las más preocupadas por los aranceles del Gobierno estadounidense



En las CCAA con mayor volumen de exportaciones a EEUU (Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía, País Vasco y Madrid) al menos 2/3 de la población muestra preocupación. Además, destaca Murcia donde 4 de cada 5 personas están muy o bastante preocupadas.

Ficha técnica

Técnica	Entrevistas online, con mecanismos de control de coherencia y calidad
Universo	Población de 18 años y más residente en España
Muestreo	Cuotas por sexo, edad, provincia, dimensión del municipio, categoría socioprofesional y voto pasado en las elecciones generales de julio de 2023 y las europeas de 2024
Tamaño de la muestra	1.587 personas
Trabajo de campo	Del 1 al 5 de marzo 2025
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95%, el margen de error de la muestra es de $\pm 2,8\%$ máximo



beBartlet

— Incidencia pública: innovar para transformar

Una visión científica y democrática de la comunicación y los asuntos públicos

¿Quiénes somos?

El primer gabinete de incidencia pública

En beBartlet asesoramos a empresas, líderes y organizaciones para participar en la vida política, económica, cultural o social y transformar nuestro entorno a través de una aproximación científica y democrática.

Las grandes transformaciones se logran de abajo a arriba. Y no sólo de arriba a abajo. Por eso nacimos. **Porque para impulsar los grandes cambios hay que implicar a la sociedad.** Para eso hay que entenderla. Y ser parte de ella. Para eso vinimos. **Para no hacer más de lo mismo.** Dedicamos tiempo. Hacemos solo lo que sabemos. **Nos basamos en evidencias. Y aceptamos solo aquello en lo que creemos.**

beBartlet
—
incidencia
pública

¿Qué dicen de nosotros?

Lo que cuentan por ahí

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

"El trabajo de Adrian Jofre Bosch y Nacho Corredor permite engrasar las democracias para evitar que las piezas choquen unas con otras y se produzca el colapso del sistema de libertades, que, en última instancia, es lo que son las democracias liberales".

el Periódico

"BeBartlet fue fundada en 2020 por su socio y presidente, Adrian Jofre Bosch, y Corredor, dos catalanes afincados en Madrid. Apoyan a grandes organizaciones en "sus procesos de movilización social para promover cambios regulatorios o legislativos".

Forbes

"Los 100 más creativos en los negocios: "beBartlet es el primer gabinete de incidencia pública, que ha importado el modelo de advocacy anglosajón, diferenciándose de la clásica consultoría de asuntos públicos en España".

EL PAÍS

"beBartlet apuesta por los millennial para determinar su rumbo. Huyen del modelo piramidal en el que el socio tiene todo el peso de la actividad comercial, pero luego no tiene ninguna implicación en los proyectos".

VANITATIS

"La nueva sede de la compañía aspira a generar, en el centro de la capital, un espacio para la transformación social donde política y sociedad compartan diagnósticos y soluciones sobre los retos de futuro."

infoLibre

"beBartlet es una de las compañías del sector más reconocibles. En el equipo de este "gabinete de incidencia pública", son identificables, entre múltiples perfiles técnicos, nombres con destacado currículo político".

Ofrecemos

Una mirada distinta para liderar nuestro entorno

Anticipamos los retos. Buscamos **soluciones**. Mejoramos la **participación**. Construimos **espacios para la transformación**. **Analizamos** el contexto. Contribuimos a un **debate público de calidad**. Generamos **alianzas**. Promovemos **cambios sobre las bases que motivan las decisiones**. Porque la **participación** es el **fundamento de nuestro sistema**.

Porque **vivimos en un entorno complejo**. Porque en democracia conviven **distintos puntos de vista**. Porque **una mejor información contribuye a mejores decisiones**. Porque **prevenir siempre es mejor que resolver**. Porque **las grandes transformaciones nos implican a todos**. Porque **hay que participar para liderar y hay que liderar para transformar**.



beBartlet

incidencia
pública



Contacto

*Gran Vía, 62, 3º D
28013, Madrid*

*Gran Vía de les Corts Catalanes,
583, 08011 Barcelona*

hola@bebartlet.com

bebartlet.com

✕ @be_bartlet

in /bebartlet

📷 @bebartlet