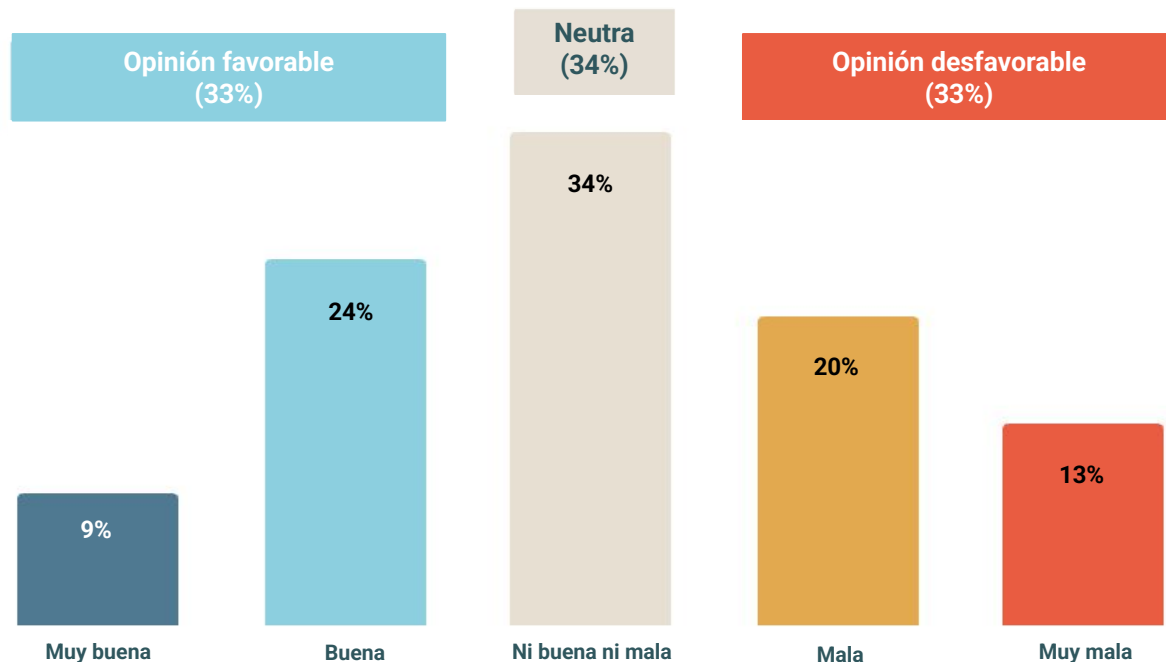


¿Qué opinión tiene la ciudadanía española de la industria farmacéutica?

Percepción general de la sociedad española sobre el sector farmacéutico en España



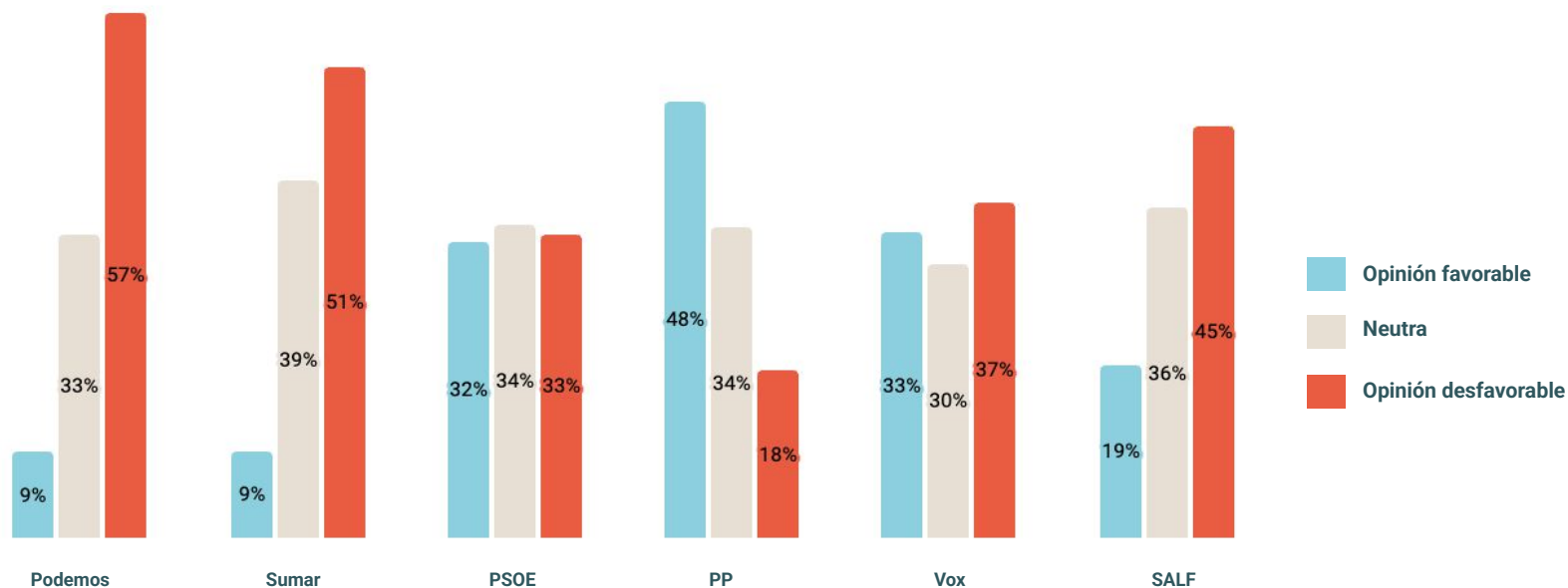
+1500 encuestas: la sociedad española está dividida



La industria farmacéutica no tiene una mayoría de detractores (33%). Sin embargo, su papel clave en el fin de la crisis de la Covid-19 no ha sido suficiente para tener una mayoría de defensores (33%). Una proporción similar (34%) tiene una opinión neutra. ¿Cómo mejorar esta situación?

No hay brecha ideológica, sino por extremos ideológicos

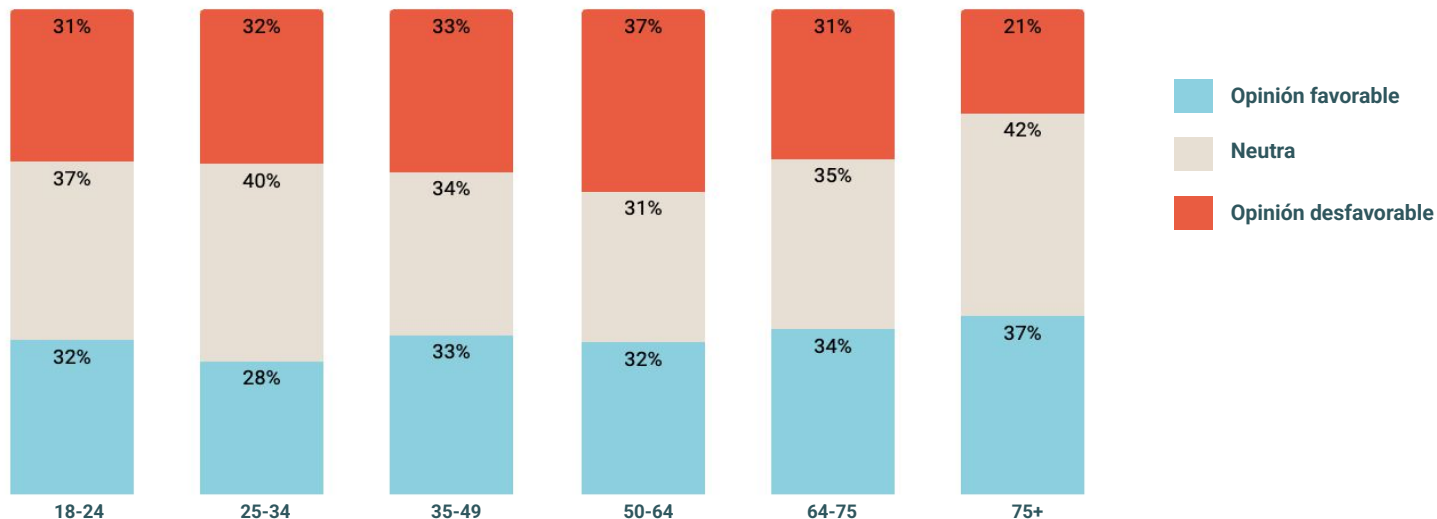
Porcentaje de ciudadanos españoles por recuerdo de voto en las últimas elecciones europeas



Los votantes del PP (48%) son los que tienen mejor opinión de la industria y los del PSOE tienen una visión equilibrada entre las distintas opciones. Sin embargo, los votantes de Podemos (57%), Sumar (51%), SALF (45%) y Vox (37%) tienen más votantes con una visión desfavorable.

Las personas mayores, las más favorables a la industria

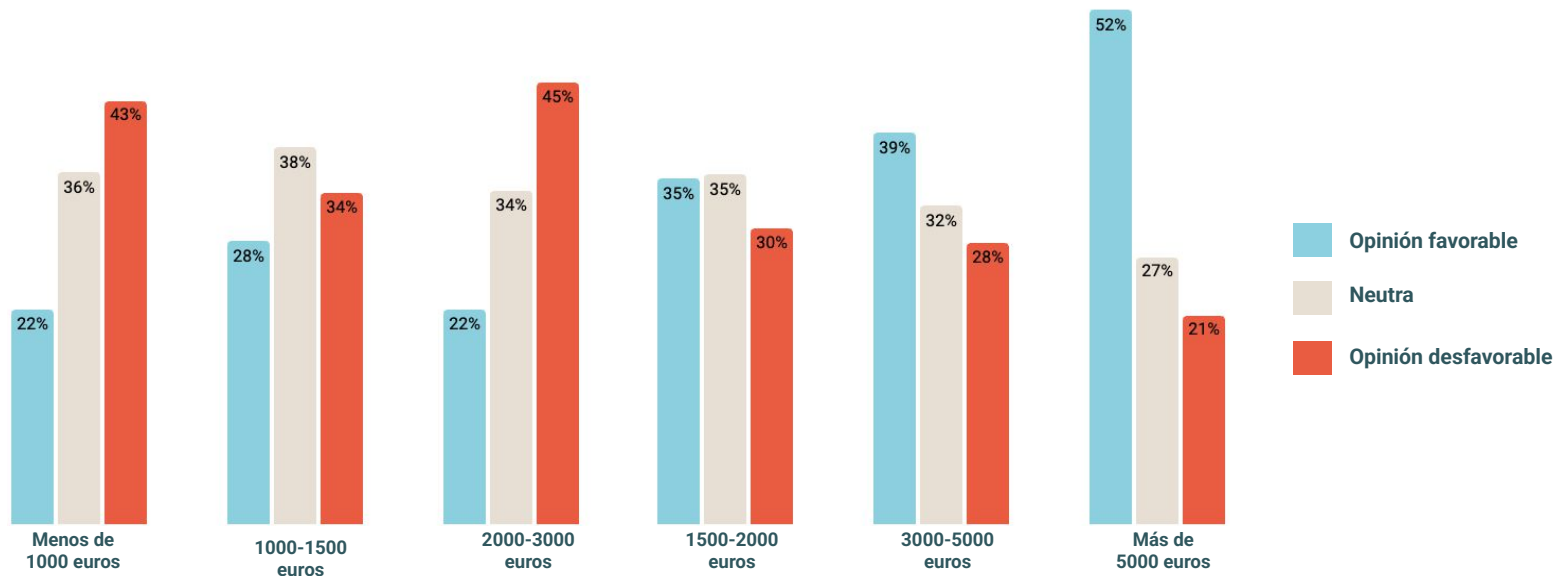
Percepción de la industria farmacéutica según la edad



¿A más uso de medicamentos, mejor valoración? Los (más) mayores tienen una opinión más favorable que los (más) jóvenes. Los mayores de 64 años son los más favorables a la industria. Los menores de 34 años son los que suman más personas con visión desfavorable o neutra.

La percepción mejora con el nivel de renta

Porcentaje de opiniones favorables, neutras y desfavorables, por nivel de ingresos

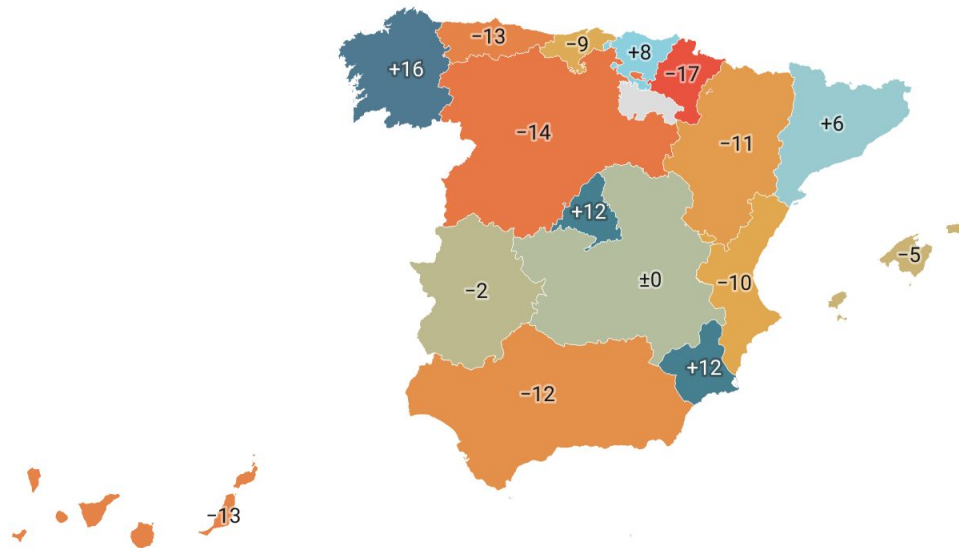


El nivel de renta condiciona la percepción. Los resultados muestran que el incremento del nivel de ingresos aumenta la percepción favorable al sector: las personas con menores ingresos tienen una visión más negativa de la industria farmacéutica, mientras que aquellos con mayores ingresos tienen una opinión más favorable.

¿Hay (mejor) opinión donde hay más industria farmacéutica?

Diferencial entre opiniones positivas y negativas de la industria

Diferencia Opinión



Madrid o Catalunya, territorios con la mayor implantación industrial farmacéutica, cuentan con valoraciones (más) favorables que negativas de la sociedad. Por el contrario, Andalucía o Canarias, territorios con poca implantación industrial, tienen valoraciones (más) negativas del sector farmacéutico.

Ficha técnica

Técnica	Entrevistas online, con mecanismos de control de coherencia y calidad
Universo	Población de 18 años y más residente en España y con derecho a voto
Muestreo	Cuotas por sexo, edad, comunidad autónoma, dimensión del municipio, categoría socio-profesional
Tamaño de la muestra	1.541 personas
Trabajo de campo	Del 6 al 10 de febrero 2025
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95%, el margen de error de la muestra es de $\pm 2,5\%$ máximo



beBartlet

— Incidencia pública: innovar para transformar

Una visión científica y democrática de la comunicación y los asuntos públicos

¿Quiénes somos?

El primer gabinete de incidencia pública

En beBartlet asesoramos a empresas, líderes y organizaciones para participar en la vida política, económica, cultural o social y transformar nuestro entorno a través de una aproximación científica y democrática.

Las grandes transformaciones se logran de abajo a arriba. Y no sólo de arriba a abajo. Por eso nacimos. **Porque para impulsar los grandes cambios hay que implicar a la sociedad.** Para eso hay que entenderla. Y ser parte de ella. Para eso vinimos. **Para no hacer más de lo mismo.** Dedicamos tiempo. Hacemos solo lo que sabemos. **Nos basamos en evidencias. Y aceptamos solo aquello en lo que creemos.**

beBartlet
—
incidencia
pública

¿Qué dicen de nosotros?

Lo que cuentan por ahí

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

“El trabajo de Adrian Jofre Bosch y Nacho Corredor permite engrasar las democracias para evitar que las piezas choquen unas con otras y se produzca el colapso del sistema de libertades, que, en última instancia, es lo que son las democracias liberales”.

elPeriódico

“BeBartlet fue fundada en 2020 por su socio y presidente, Adrian Jofre Bosch, y Corredor, dos catalanes afincados en Madrid. Apoyan a grandes organizaciones en “sus procesos de movilización social para promover cambios regulatorios o legislativos”.

Forbes

“Los 100 más creativos en los negocios: “beBartlet es el primer gabinete de incidencia pública, que ha importado el modelo de advocacy anglosajón, diferenciándose de la clásica consultoría de asuntos públicos en España”.

EL PAÍS

“beBartlet apuesta por los millennial para determinar su rumbo. Huyen del modelo piramidal en el que el socio tiene todo el peso de la actividad comercial, pero luego no tiene ninguna implicación en los proyectos”.

VANITATIS

“La nueva sede de la compañía aspira a generar, en el centro de la capital, un espacio para la transformación social donde política y sociedad compartan diagnósticos y soluciones sobre los retos de futuro.”

infoLibre

“beBartlet es una de las compañías del sector más reconocibles. En el equipo de este “gabinete de incidencia pública”, son identificables, entre múltiples perfiles técnicos, nombres con destacado currículo político”.

Ofrecemos

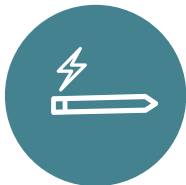
Una mirada distinta para liderar nuestro entorno

Anticipamos los retos. Buscamos **soluciones**. Mejoramos la **participación**. Construimos **espacios para la transformación**. **Analizamos** el contexto. Contribuimos a un **debate público de calidad**. Generamos **alianzas**. Promovemos **cambios sobre las bases que motivan las decisiones**. Porque la **participación** es el **fundamento de nuestro sistema**.

Porque **vivimos en un entorno complejo**. Porque en democracia conviven **distintos puntos de vista**. Porque **una mejor información contribuye a mejores decisiones**. Porque **prevenir siempre es mejor que resolver**. Porque **las grandes transformaciones nos implican a todos**. Porque **hay que participar para liderar y hay que liderar para transformar**.



Código Ético de beBartlet: no trabajamos en proyectos vinculados a la industria del tabaco, alcohol o apuestas



8 millones de personas
muertas a causa del tabaco
OMS.



2,6 millones de personas
muertas a causa del alcohol
OMS.



80 millones de adultos sufren
adicción a las apuestas
The Lancet.

En **beBartlet** hemos **consolidado** desde nuestra fundación una **práctica de rechazo sistemático** a proyectos de la **industria del tabaco, el juego y el alcohol**, al considerar que sus **objetos de negocio** son **incompatibles** con el desarrollo de la **salud de las personas**, tal y como consta en nuestro **Código Ético de obligado cumplimiento**. Es **incompatible impulsar y favorecer la innovación biomédica y apoyar a empresas que la perjudican**.

beBartlet

incidencia
pública



Contacto

Gran Vía, 62, 3º D
28013, Madrid

Gran Vía de les Corts Catalanes,
583, 08011 Barcelona

hola@bebartlet.com

bebartlet.com



@be_bartlet



/bebartlet



@bebartlet