

¿Considera que España debería incrementar su inversión en defensa?

Percepción general de la sociedad española sobre un debate clave para Europa

Marzo 2025

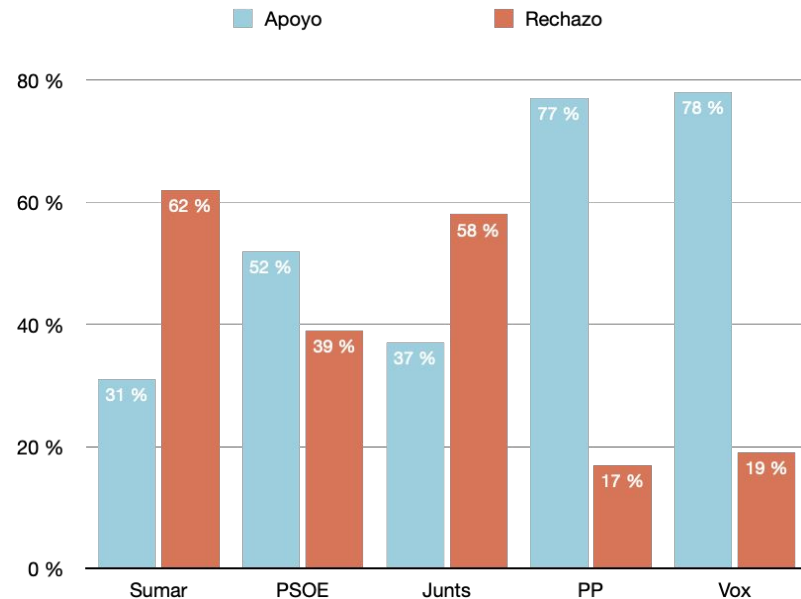


Más del 50% de los votantes del PSOE y 1 de cada 3 votantes de Sumar están a favor de aumentar la inversión en defensa

El 59% de los españoles están a favor de aumentar la inversión en defensa. El 33% se opone y el 11% no tiene posición definida. Los votantes del **PP** (77%) y **Vox** (78%) son los más **favorables**, un resultado consistente con el **posicionamiento tradicional** de la **derecha** sobre el **refuerzo** de la **defensa**.

La mayoría de votantes del **PSOE** también lo apoyan con un **52%** de apoyos. Una posición equilibrada con la **postura institucional** del **partido**, que desde el **Gobierno** ha impulsado un **aumento** del **gasto** en **defensa**, pero también con la **existencia** de una parte del **electorado socialista** que sigue **teniendo reticencias**.

Inversión en defensa por recuerdo de voto en las elecciones del 23J



Los votantes de Junts (58%) en las últimas elecciones generales muestran un nivel de **oposición** a la **inversión en defensa** casi tan alto como los votantes de **Sumar** (62%). Sin embargo, **si se celebraran hoy unas hipotéticas elecciones generales** los votantes de **Junts apoyarían** con un **53%** la inversión en defensa, probablemente arrastrados por el **contexto** de la **guerra de Ucrania**.

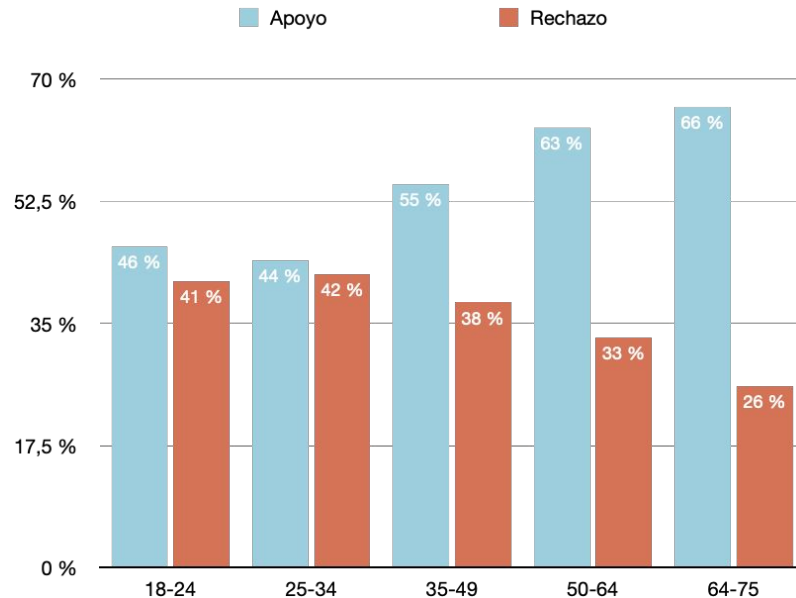
El apoyo supera al rechazo en todas las franjas de edad y es mayor en las personas más mayores

A partir de los **35 años**, el apoyo se **incrementa progresivamente**. Este resultado se alinea con el **hecho** de que las **preocupaciones** por la **estabilidad** y la **seguridad** tienden a ser más **relevantes** en **edades más avanzadas**.

La franja de **25-34 años** muestra **resultados** prácticamente **iguales** que los de **18-24**, donde hay **más personas favorables a la inversión**, pero **no hay una mayoría absoluta**. Son las **generaciones nacidas tras la caída del muro de Berlín**.

Los **niveles de apoyo más elevado** se dan entre aquellas **personas que vivieron en el contexto de la Guerra Fría**.

Inversión en defensa por edad



Un **consenso transversal** con **diferencias de intensidad**: en **todas las franjas** de edad el **apoyo a aumentar** la inversión en defensa supera al rechazo. Aunque hay **matices generacionales** en la intensidad del apoyo, también hay un **amplio consenso** en la necesidad de impulsarla.

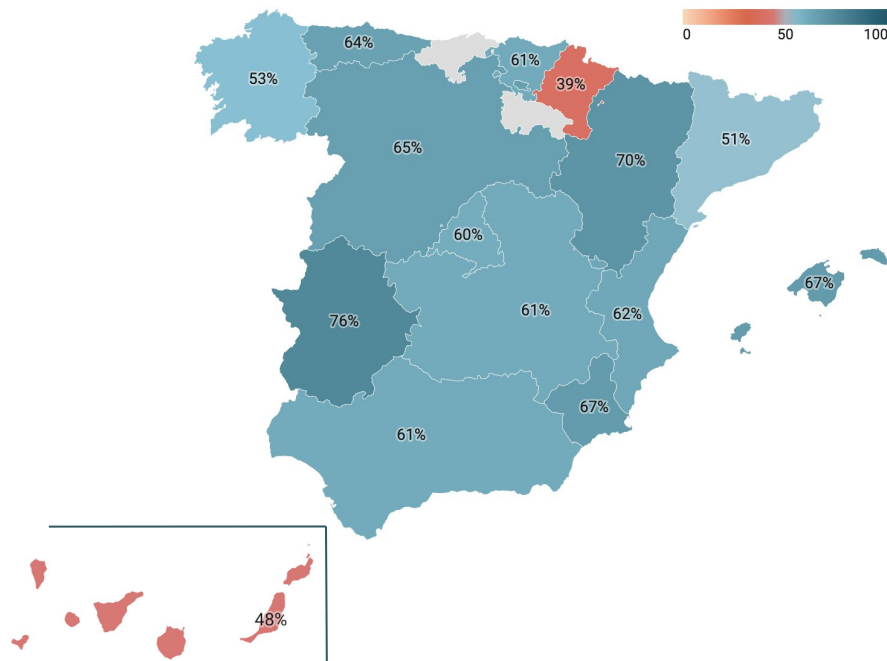
Solo en Navarra hay más rechazo que apoyo, un amplio apoyo en País Vasco y una mayoría favorable en Catalunya

Extremadura, Aragón, Murcia, Baleares y Castilla y León son las comunidades autónomas con **mayores niveles de apoyo** a la inversión en defensa.

Tanto **Catalunya (51%)** como **Euskadi (61%)** muestran un **respaldo mayoritario** al aumento de la inversión en defensa, a pesar de que en **ambas comunidades** el **nacionalismo** ha mantenido históricamente un **discurso crítico** con las **fuerzas armadas**. En el País Vasco existe una industria de la defensa consolidada.

En **Navarra solo un 39% apoya el aumento de la inversión**, mientras que la mitad (50%) lo rechaza. Asimismo, en **Canarias no hay un apoyo mayoritario (48%)** pero **solo lo rechaza un 38%**.

Porcentaje de ciudadanos, agrupados por CCAA, que apoyan el incremento de la inversión en defensa.



Ficha técnica

Técnica	Entrevistas online, con mecanismos de control de coherencia y calidad
Universo	Población de 18 años y más residente en España y con derecho a voto
Muestreo	Cuotas por sexo, edad, comunidad autónoma, dimensión del municipio, categoría socio-profesional y voto pasado en las elecciones europeas en 2024
Tamaño de la muestra	1.587 personas
Trabajo de campo	1-5 de marzo de 2025
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95%, el margen de error de la muestra es de $\pm 2,8\%$ máximo

La encuesta de Cluster17 elaborada para las elecciones europeas en España fue la tercera más precisa en el ránking global de entre todas las publicadas y la primera más precisa en estimación de voto en las últimas elecciones catalanas.



beBartlet

— Incidencia pública: innovar para transformar

Una visión científica y democrática de la comunicación y los asuntos públicos

Inteligencia para tomar las mejores decisiones

El conocimiento es la base para poder desarrollar una estrategia



Estudio de percepción social

Una metodología diferencial para capturar la realidad social



Análisis de los resultados

Identificación de las principales claves del estudio y sus variables



Acompañamiento estratégico

Ayuda para la toma de decisiones y recomendaciones para redefinir la estrategia

¿Quiénes somos?

El primer gabinete de incidencia pública

En beBartlet asesoramos a empresas, líderes y organizaciones para participar en la vida política, económica, cultural o social y transformar nuestro entorno a través de una aproximación científica y democrática.

Las grandes transformaciones se logran de abajo a arriba. Y no sólo de arriba a abajo. Por eso nacimos. **Porque para impulsar los grandes cambios hay que implicar a la sociedad.** Para eso hay que entenderla. Y ser parte de ella. Para eso vinimos. **Para no hacer más de lo mismo.** Dedicamos tiempo. Hacemos solo lo que sabemos. **Nos basamos en evidencias. Y aceptamos solo aquello en lo que creemos.**

beBartlet
—
incidencia
pública

¿Qué dicen de nosotros?

Lo que cuentan por ahí

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

"El trabajo de Adrian Jofre Bosch y Nacho Corredor permite engrasar las democracias para evitar que las piezas choquen unas con otras y se produzca el colapso del sistema de libertades, que, en última instancia, es lo que son las democracias liberales".

el Periódico

"BeBartlet fue fundada en 2020 por su socio y presidente, Adrian Jofre Bosch, y Corredor, dos catalanes afincados en Madrid. Apoyan a grandes organizaciones en "sus procesos de movilización social para promover cambios regulatorios o legislativos".

Forbes

"Los 100 más creativos en los negocios: "beBartlet es el primer gabinete de incidencia pública, que ha importado el modelo de advocacy anglosajón, diferenciándose de la clásica consultoría de asuntos públicos en España".

EL PAÍS

"beBartlet apuesta por los millennial para determinar su rumbo. Huyen del modelo piramidal en el que el socio tiene todo el peso de la actividad comercial, pero luego no tiene ninguna implicación en los proyectos".

VANITATIS

"La nueva sede de la compañía aspira a generar, en el centro de la capital, un espacio para la transformación social donde política y sociedad compartan diagnósticos y soluciones sobre los retos de futuro."

infoLibre

"beBartlet es una de las compañías del sector más reconocibles. En el equipo de este "gabinete de incidencia pública", son identificables, entre múltiples perfiles técnicos, nombres con destacado currículo político".

Ofrecemos

Una mirada distinta para liderar nuestro entorno

Anticipamos los retos. Buscamos **soluciones**. Mejoramos la **participación**. Construimos **espacios para la transformación**. **Analizamos** el contexto. Contribuimos a un **debate público de calidad**. Generamos **alianzas**. Promovemos **cambios sobre las bases que motivan las decisiones**. Porque la **participación** es el **fundamento de nuestro sistema**.

Porque **vivimos en un entorno complejo**. Porque en democracia conviven **distintos puntos de vista**. Porque **una mejor información contribuye a mejores decisiones**. Porque **prevenir siempre es mejor que resolver**. Porque **las grandes transformaciones nos implican a todos**. Porque **hay que participar para liderar y hay que liderar para transformar**.

