

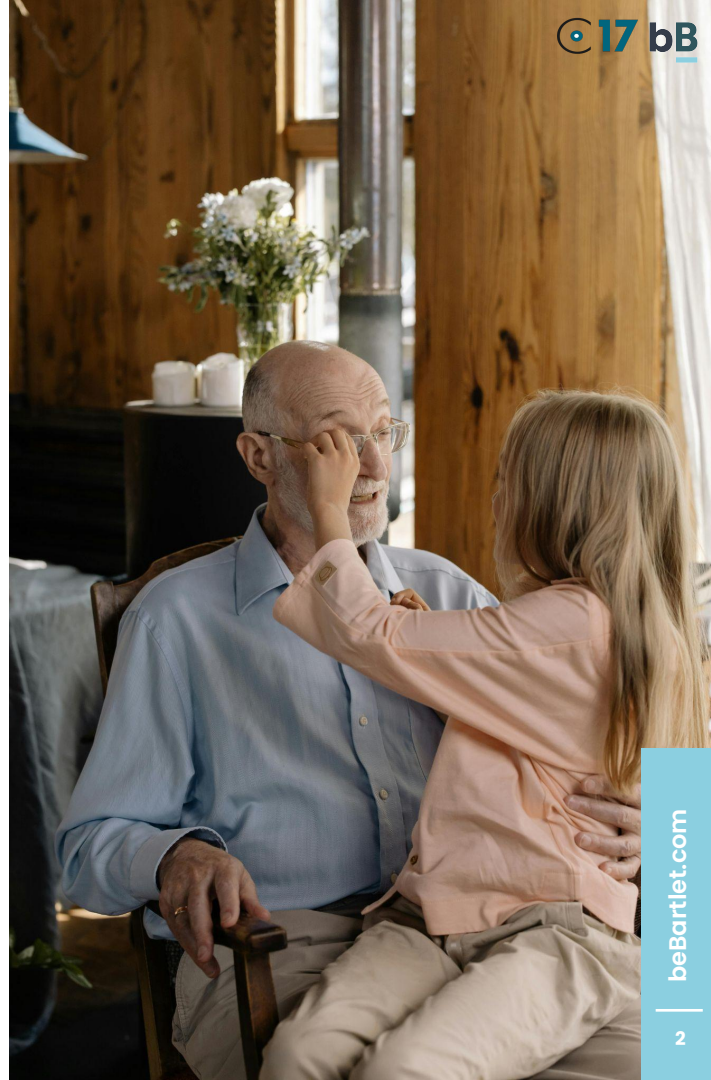
Vidas más largas, mayores retos

*La percepción social sobre el impacto de la longevidad en
las enfermedades cardiovasculares y el cáncer en España*



Una sociedad (cada vez) más longeva

- Las **Enfermedades No Transmisibles (ENT)** son las **principales causas de muerte** en España: en **2024** el cáncer supuso la primera causa de muerte, con un **26,6% del total de defunciones**, seguido por **las enfermedades cardiovasculares**, que supusieron el **26,1%**. Un reto significativo para el sistema sanitario.
- El **envejecimiento de la población** acentúa (más) este reto: el **incremento de las enfermedades crónicas**, de larga duración y progresión lenta, genera una **presión creciente sobre los recursos sanitarios y la capacidad de respuesta** del Sistema Nacional de Salud (SNS).
- Este **progresivo aumento de la esperanza de vida** exige **repensar los modelos de atención sanitaria y fortalecer las estrategias de prevención, detección y tratamiento** para responder adecuadamente a esta nueva realidad.
- **beBartlet** con la metodología **Cluster17**, y con la colaboración de **Daiichi Sankyo**, analiza el **grado de sensibilización** sobre esta (nueva) realidad.





— Principales conclusiones

España necesita un sistema adaptado a la nueva realidad



1 de cada 2 españoles percibe que **el sistema sanitario no está preparado** para atender a una población cada vez más envejecida.



Un **54%** considera que **promover un envejecimiento saludable** es la clave para aliviar la carga del SNS.



Un **82%** percibe **diferencias en la calidad** de los servicios sanitarios **según la Comunidad Autónoma** en la que viven.



La mayoría de la población (**73%**) considera **urgente** reforzar la **Atención Primaria (AP)** para enfrentar el envejecimiento y la cronicidad.



Los españoles perciben una **necesidad de mejora** en la **preparación del sistema** sanitario frente a las **enfermedades crónicas** (6,2/10).



La mayoría no cree tener **suficiente información** sobre cómo prevenir **enfermedades como las cardiovasculares** y el **cáncer**.



La **mayoría de la población**, en especial los jóvenes, **valoran positivamente la integración de hábitos y estilos de vida saludables**.



Acceso a nuevos tratamientos y tiempos de espera: los principales desafíos en la atención de **enfermedades cardiovasculares y cáncer**.



La población identifica solo algunos de los **factores de riesgo de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer**, como el **tabaquismo**.



Sólo el **30%** afirma utilizar **herramientas tecnológicas** para seguir un tratamiento médico.

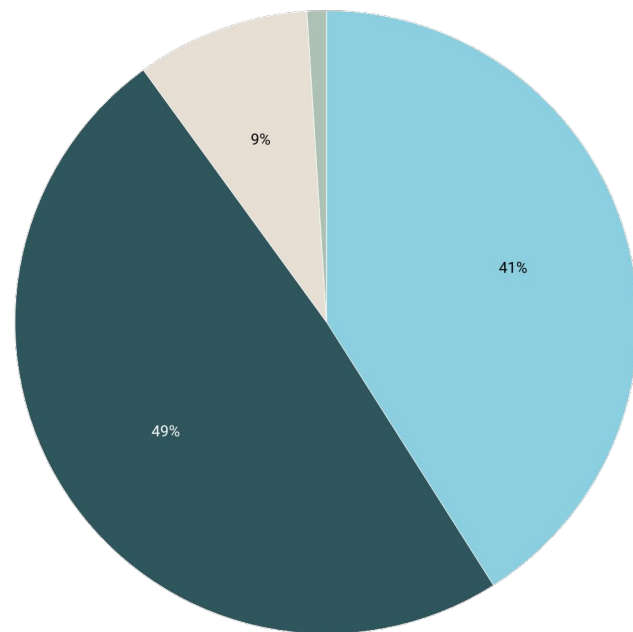
A person is pushing a stroller with an elderly person inside, walking through a grassy field. The sky is overcast with dark clouds. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

— Longevidad

1 de cada 2 españoles percibe que el sistema sanitario no está preparado para atender a una población envejecida

- El envejecimiento de la población española **pone a prueba la solidez** del SNS. Un **49%** de los españoles consideraría que **el sistema sanitario no está preparado** para **hacer frente a la creciente longevidad en España**, frente al **41%** de la población que cree que sí lo está.
- Esto indica una **preocupación amplia** sobre la capacidad del sistema para afrontar los **retos** de la **salud de las próximas décadas**, caracterizados por un aumento de la **carga asistencial**.
- En los próximos años se visualizará un incremento en la **prevalencia de las ENT** (como el cáncer o las enfermedades cardiovasculares), cuya probabilidad de aparición aumenta con la edad; y una **mayor cronificación y necesidad de cuidados de larga duración**.

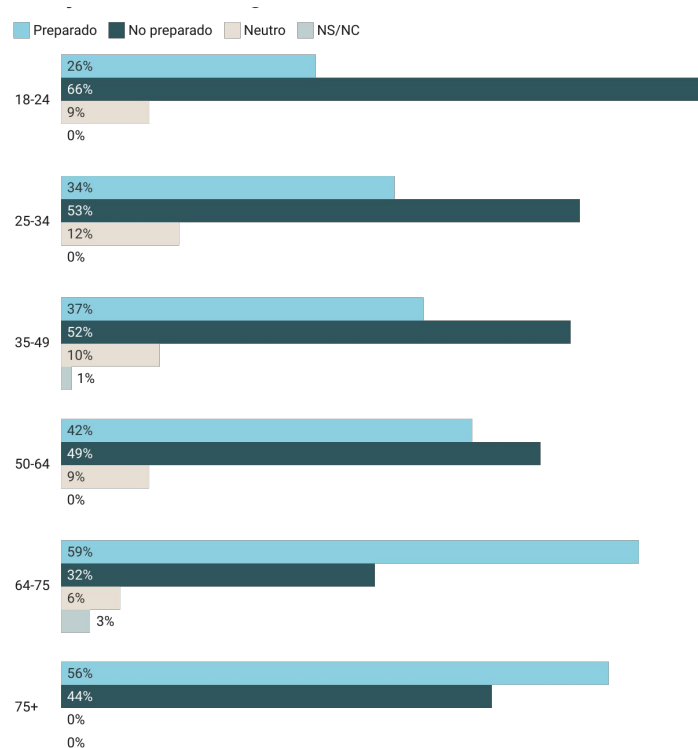
Preparado No preparado Neutro NS/NC



¿Cree que el sistema sanitario español está preparado para atender a una población cada vez más envejecida?

Las personas (más) mayores confían más en la preparación del sistema sanitario ante el envejecimiento

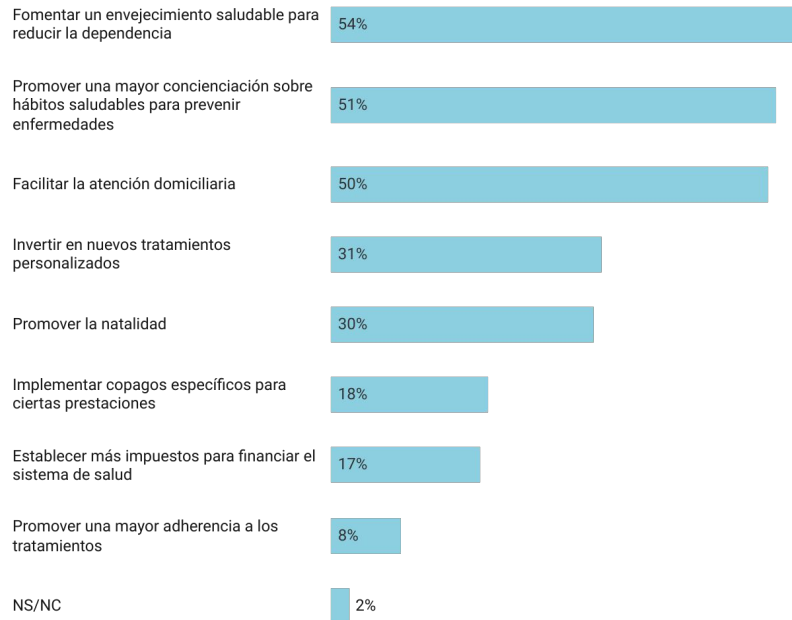
- Las personas **mayores de 64 años**, quienes más contacto tienen con el SNS, son las que muestran **mayor confianza** en la preparación del sistema: **del 59%** (en el grupo de 64-75 años) **al 56%** (en el grupo de más de 75 años).
- Los (más) jóvenes de entre **18 y 24 años** se muestran **más escépticos**: **sólo un 26%** **considera que el sistema está preparado**.
- A medida que **avanza la edad**, **aumenta la preocupación por la preparación del sistema**.
- Este aumento progresivo coincide con el **incremento del contacto con el sistema sanitario**.
- Asimismo, este incremento, coincide con la etapa vital en la que más **probabilidades existen de padecer algún tipo de enfermedad**.



¿Cree que el sistema sanitario español está preparado para atender a una población cada vez más envejecida?

El envejecimiento saludable, la principal opción para aliviar la carga del Sistema Nacional de Salud

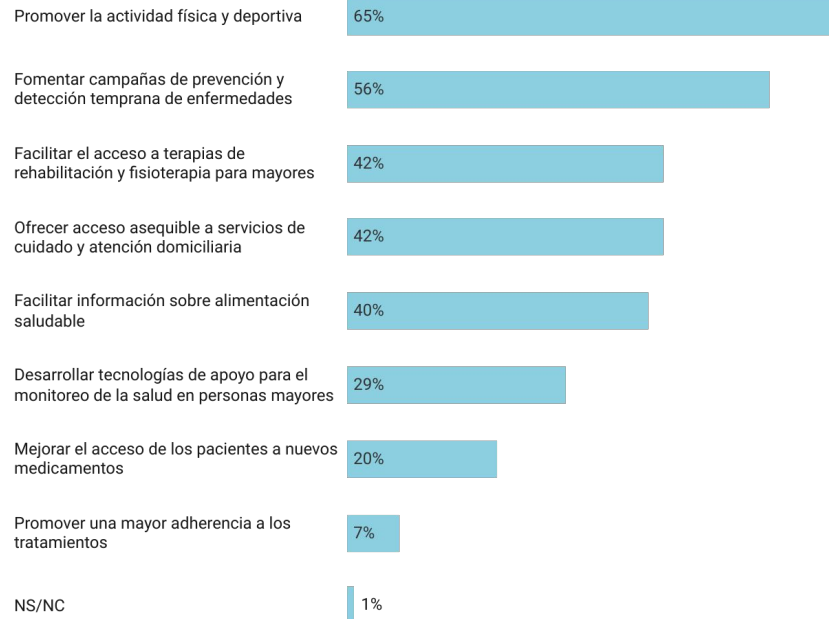
- El **54%** de los españoles consideraría que **fomentar un envejecimiento saludable** es la principal medida para reducir la dependencia y aliviar la presión sobre el sistema sanitario.
- Ante el reto del envejecimiento poblacional, la población también destaca la **importancia de concienciar sobre hábitos de vida saludables (51%)** como mecanismo de prevención de enfermedades ENT.
- Asimismo, un porcentaje importante de los ciudadanos destacaría la **atención domiciliaria (50%)** como mecanismo para **aliviar la carga del SNS).**
- La principal conclusión es que un **sistema orientado a la prevención es preferible** a uno basado únicamente en el tratamiento de enfermedades.



¿Qué medidas considera que podrían reducir la carga sobre el sistema sanitario ante el envejecimiento de la población en España?

Actividad física y campañas de prevención: el tándem para un envejecimiento activo (y saludable)

- El **65%** de los españoles consideraría la **actividad física** como la acción más efectiva para promover un envejecimiento activo, seguido de las **campañas de prevención y la detección temprana de enfermedades (56%)**.
- Un **42%** destacaría la importancia de facilitar el **acceso a terapias de rehabilitación y fisioterapia para personas mayores**, así como **servicios accesibles de cuidado y atención domiciliaria**. Le sigue el acceso a **información sobre alimentación saludable (40%)**.
- Estos resultados reflejan la necesidad de **reforzar aquellos servicios que descongestionan las capacidades** del sistema sanitario, en especial en aquellos necesarios por **pacientes con patologías crónicas**.

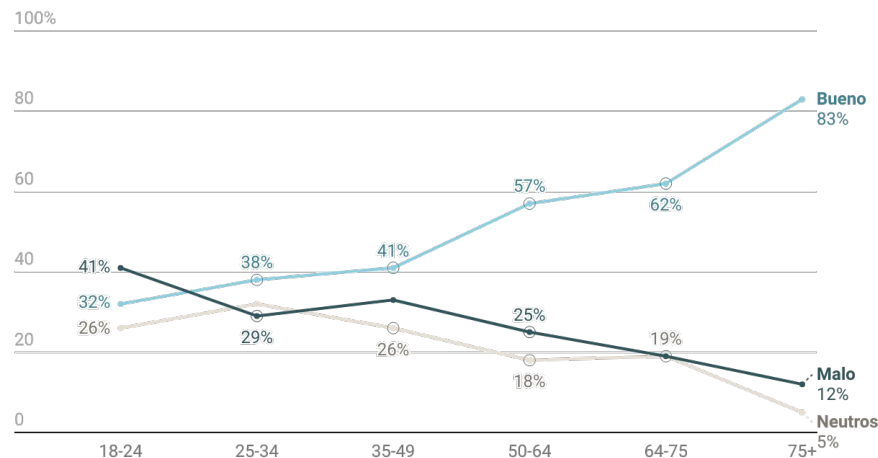
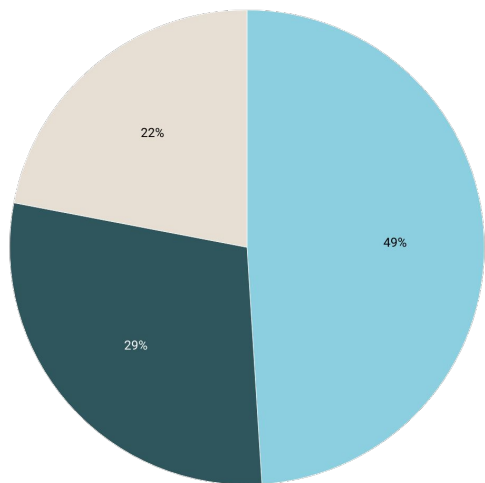


¿Qué medidas se deberían tomar para promover un envejecimiento activo y saludable en la población?

A más edad, mayor satisfacción con los servicios sanitarios

La valoración de la sanidad **varía notablemente según la edad**. De media, el **49%** califica **positivamente los servicios sanitarios**, pero entre los **mayores de 75 años** la satisfacción **alcanza el 83%** (y el **62%** entre los que tienen **64-75 años**). En cambio, los **jóvenes** se muestran **mucho más críticos**: solo el **32%** de las personas de **18 a 24 años** se muestra satisfecho con el sistema.

Bueno Malo Neutro



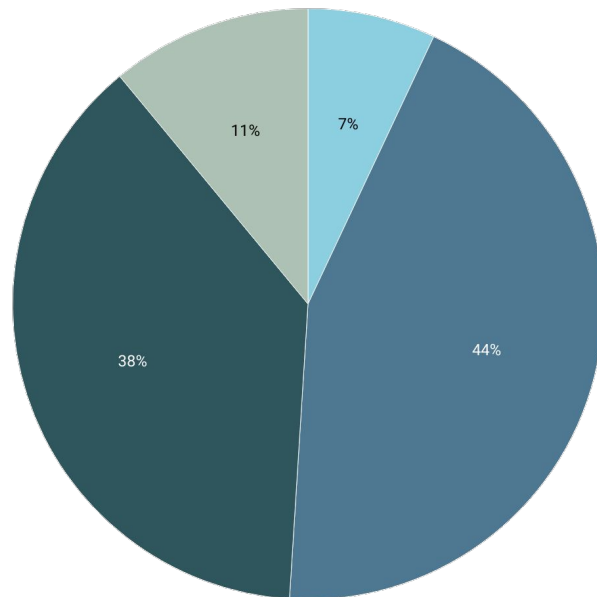
¿Cómo calificaría los servicios de la sanidad pública en su Comunidad Autónoma?

Por edad

Los españoles perciben diferencias en la calidad de los servicios sanitarios según su código postal

- La **percepción de desigualdad** en la **calidad de los servicios sanitarios** entre las **diferentes comunidades autónomas** refleja una **brecha en el acceso** a una **atención igualitaria y de calidad**.
- Sólo un **7% de la población española** consideraría que la calidad del servicio sanitario es **igual en todo el territorio**.
- El **82% percibe diferencias**, y un **38%** cree que estas son claramente **significativas**.
- Esta percepción ciudadana es reflejo de **un modelo sanitario descentralizado**, donde las competencias de cada comunidad autónoma tienen como resultado **diferentes enfoques de gestión y prestación de servicios**, así como **diferentes percepciones** en su calidad.

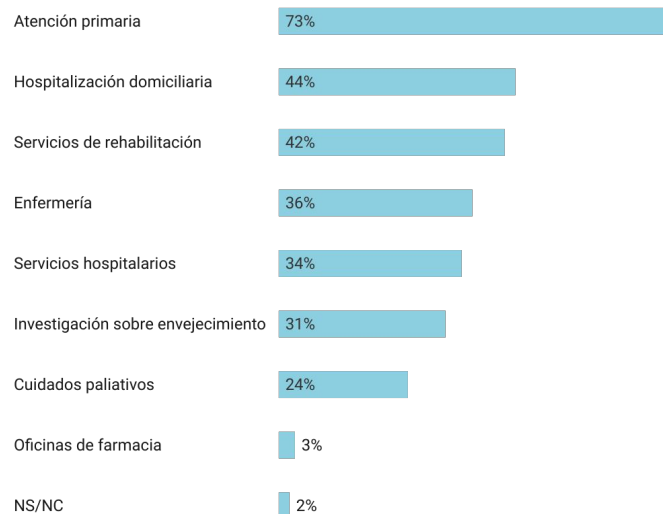
■ Si, es igual en todas ellas ■ Parcialmente igual, aunque tienen algunas diferencias entre ellas ■ No, es completamente diferente en todas ellas ■ NS/NC



¿Considera que la calidad de los servicios sanitarios es similar en todas las Comunidades Autónomas?

La mayoría de los españoles considera prioritario reforzar la puerta de acceso al SNS: la Atención Primaria

- El **refuerzo de la AP**, el primer contacto con el proceso asistencial, es la **principal medida para preparar el SNS ante el envejecimiento**, con un **73%** de apoyo.
- Le siguen la **hospitalización domiciliaria (44%)** y los **servicios de rehabilitación (42%)**, ambos **servicios asistenciales prioritarios** para los mayores.
- Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de fortalecer una **atención más cercana** y (de nuevo) desarrollar **modelos asistenciales que promuevan la prevención**, y no solo el tratamiento de las enfermedades.
- **Aliviar la carga del SNS** mediante otras modalidades asistenciales (como la domiciliaria) **también es clave**.



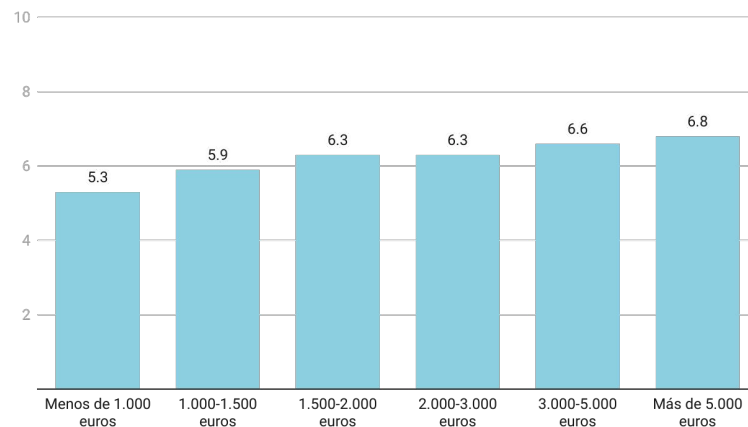
¿En cuál de las siguientes áreas del sistema sanitario considera que se necesita más inversión para atender a una población envejecida?

A person's legs and feet are shown running up a set of concrete stairs. They are wearing orange and grey athletic sneakers. The background is a textured concrete wall.

— Enfermedades cardiovasculares

Necesidad de mejora en la preparación del sistema sanitario frente a las enfermedades cardiovasculares

- Los españoles valorarían con una nota media de **6,2 sobre 10** el grado de **preparación del sistema sanitario** para la **prevención y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares**.
- Las **personas con ingresos más altos** (más de 5.000 euros) otorgan la **mejor calificación** (6,8/10).
- Quienes tienen **menores ingresos** (menos de 1.000 euros) son los más críticos, con una calificación de **5,3**.
- Estos **resultados** refuerzan la evidencia de que **el contexto socioeconómico** también determina el grado de **satisfacción con el sistema sanitario**.



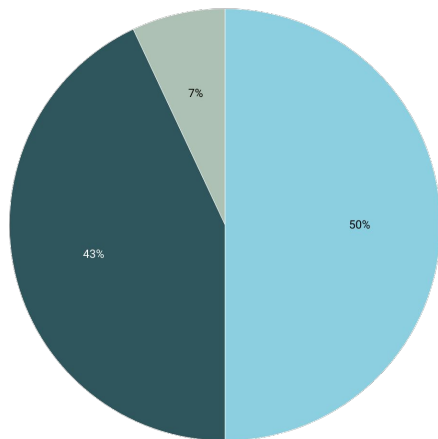
Del 0 al 10, ¿cómo calificaría la preparación del sistema sanitario público español en lo relativo a prevención y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares?

Por ingresos

Un 43% considera que no tiene información suficiente para prevenir enfermedades cardiovasculares

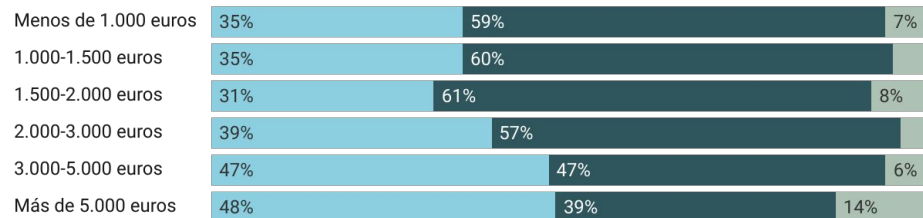
La **difusión de información** sobre la **prevención de enfermedades cardiovasculares** presenta importantes retos: el **43% afirma no tener conocimientos suficientes**. Las **personas con mayores ingresos** (más de 5.000 euros) son las que **se sienten (mejor) informadas (60%)**, frente a las de **menos de 1.000 euros mensuales (41%)**. Esta **diferencia por razón de ingresos es progresiva de menor a mayor**.

■ Sí ■ No ■ NS/NC



¿Considera que tiene suficiente información sobre cómo prevenir las enfermedades cardiovasculares?

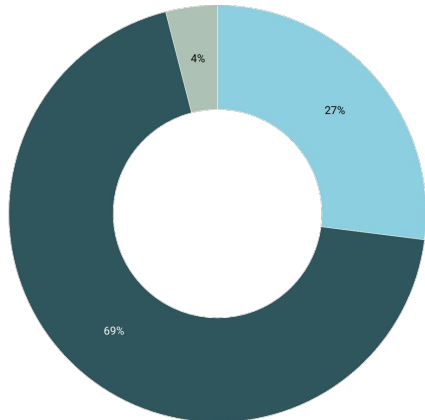
■ Sí ■ No ■ NS/NC



Sólo un 27% ha recibido información sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares en los últimos seis meses

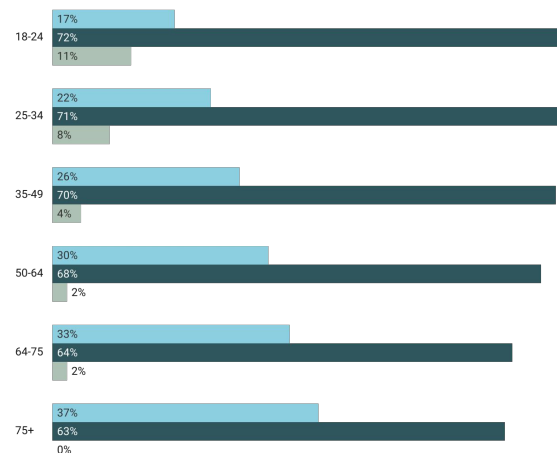
Los **mayores de 75 años** (37%) y los de **64-75 años** (33%) han sido los que más información han recibido sobre la **prevención de enfermedades cardiovasculares**, mientras que los **jóvenes de 25-34 años** (22%) y **entre 18-24 años** (17%) han sido **los que menos**. Un resultado indicativo del **público objetivo** de estas campañas de concienciación, y un indicativo para **mejorar en la prevención desde las edades más jóvenes**.

■ Sí ■ No ■ NS/NC



En los últimos seis meses, ¿ha visto o recibido algún tipo de información sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares?

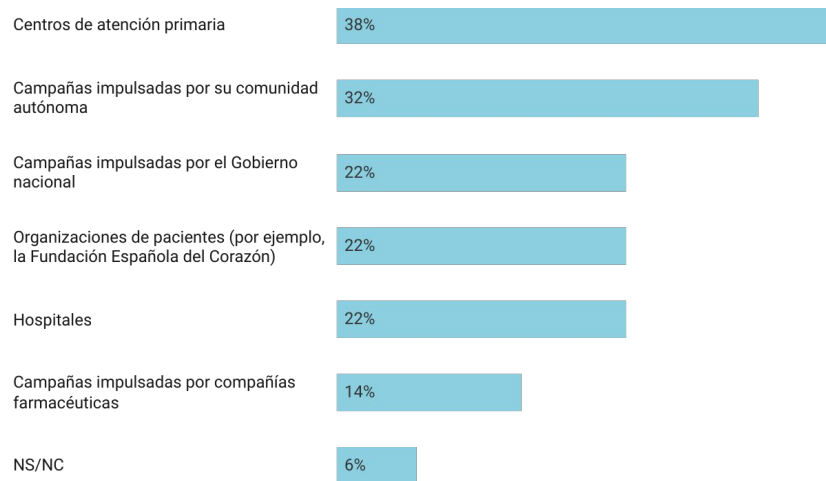
■ Sí ■ No ■ NS/NC



Por edad

Los centros de Atención Primaria son la principal fuente de información de las enfermedades cardiovasculares...

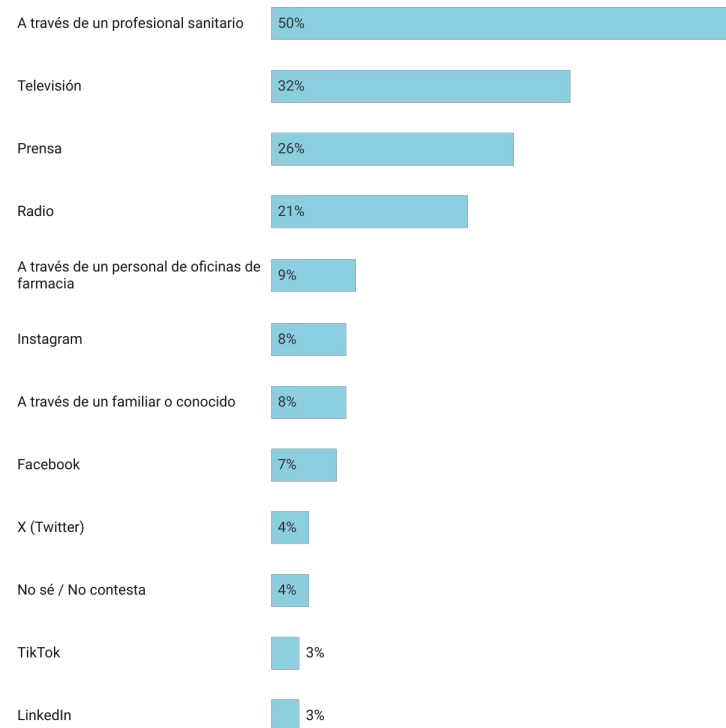
Los centros de **AP (38%)** son la vía más mencionada como **fuentes de información** sobre prevención de **enfermedades cardiovasculares**. Las **campañas impulsadas por las comunidades autónomas (32%)** tienen más impacto que las del **gobierno central (22%)**. Los **hospitales (22%)** y las **organizaciones de pacientes (22%)** también juegan un papel relevante, aunque en menor medida.



¿Por parte de qué institución u organización ha recibido esa información? (Fuente)

...y los profesionales sanitarios son el principal canal de información sobre estas enfermedades

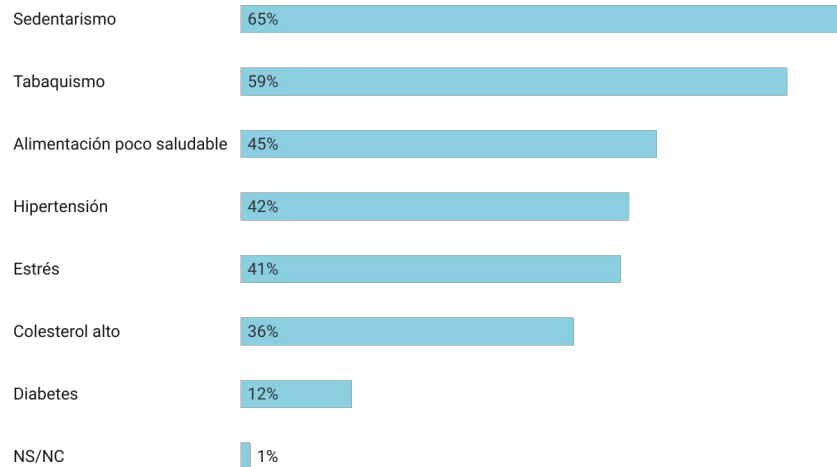
- El **50%** recibió información a través de un **profesional sanitario**.
- Las **oficinas de farmacia**, como canal de comunicación directo con el paciente, juegan un **papel limitado**, con un **9%**.
- Los **medios de comunicación tradicionales** **siguen siendo importantes**, con la televisión (32%), la prensa (26%) y la radio (21%) como principales canales de difusión.
- Las **redes sociales** (8-4%) **tienen todavía un impacto limitado**.
- Existe una **importante oportunidad de crecimiento para combatir la desinformación** y difundir **mensajes de salud fiables** a través de **canales nuevos**, en especial en la población más joven.



¿Por parte de qué institución u organización ha recibido esta información? (Canales)

El colesterol alto pasa desapercibido como factor de riesgo de las enfermedades cardiovasculares

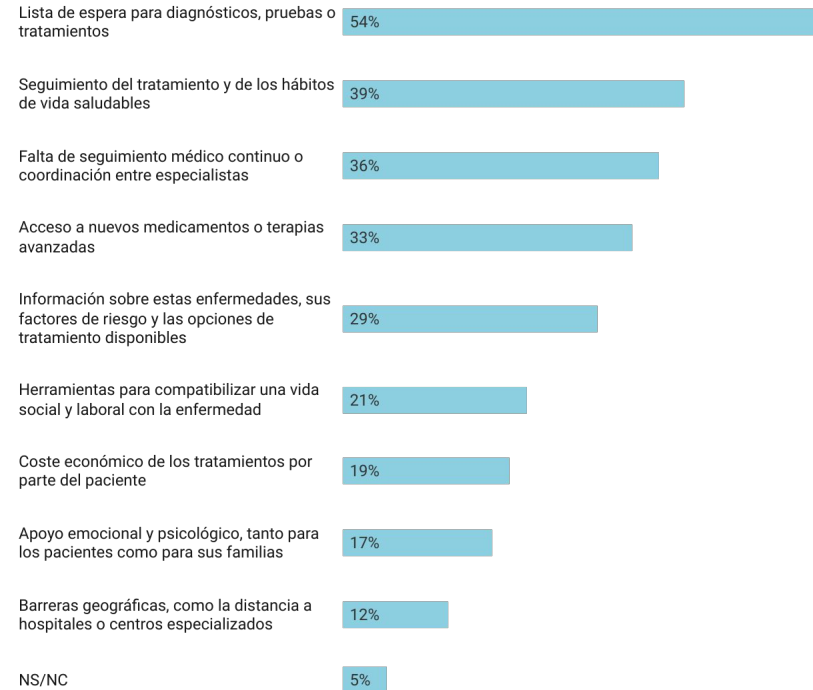
- La mayoría identifica el **sedentarismo (65%)** y el **tabaquismo (59%)** como los principales **factores de riesgo** para **desarrollar enfermedades cardiovasculares**.
- Otros factores señalados son una **alimentación poco saludable (45%)**, la **hipertensión (42%)** y el **estrés (41%)**. No obstante, **solo el 36% señala al colesterol alto como factor de riesgo**, considerando su **demostrada importancia clínica** como factor de riesgo cardiovascular.
- Estos resultados, si bien reflejan una creciente concienciación sobre la importancia de ciertos hábitos de vida saludables, también ponen de manifiesto la **necesidad de reforzar la educación sanitaria para mejorar el conocimiento ciudadano sobre todos los factores de riesgo cardiovascular**.



¿Cuáles considera que son los factores de riesgo más frecuentes para las enfermedades cardiovasculares?

Las listas de espera son el mayor obstáculo en la lucha contra las enfermedades cardiovasculares

- El **54%** considera que las **listas de espera** son el principal obstáculo en la lucha contra las enfermedades cardiovasculares.
- Otros problemas destacados son la **falta de seguimiento de los tratamientos y los hábitos saludables (39%)** y la escasa **coordinación entre especialistas (36%)**. Le sigue el **acceso a nuevos tratamientos o terapias avanzadas (33%)**.
- Estos datos subrayan la **urgencia de mejorar la eficiencia en la atención sanitaria y reforzar el acompañamiento médico**.
- Abordar estas carencias requiere una **perspectiva más holística** en el manejo de las enfermedades cardiovasculares, que incorpore el **fomento de hábitos saludables y el acceso a nuevos tratamientos**.



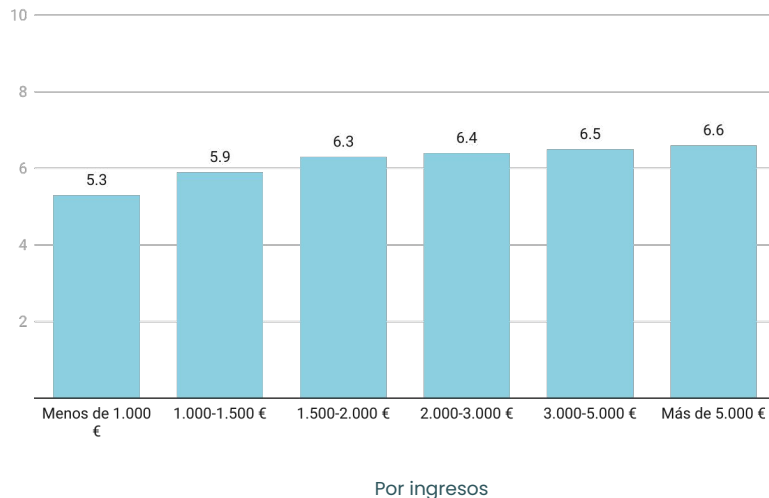
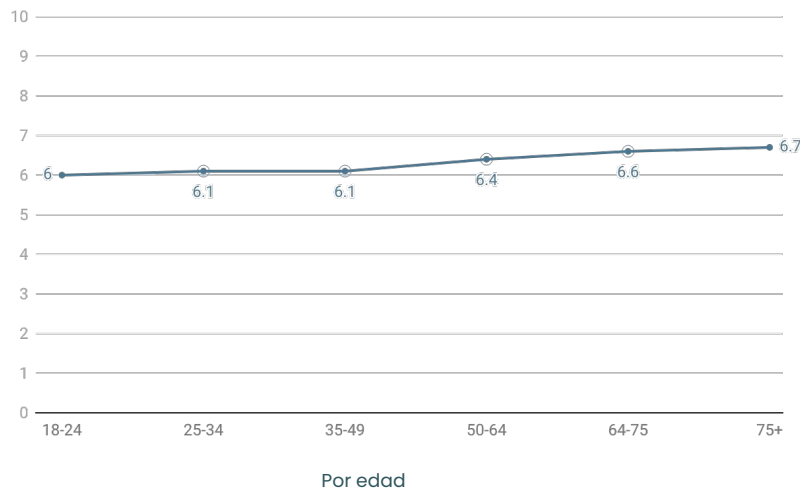
¿Cuáles son los mayores desafíos para los pacientes con enfermedades cardiovasculares en España?

A medical stethoscope with a black rubber tubing and silver metal components is coiled on a solid blue background. The binaural part is at the top left, and the chest piece is at the bottom right.

— Cáncer

Necesidad de mejora en la preparación del sistema sanitario en la lucha contra el cáncer

Los españoles valorarían con un **6,2 sobre 10** la **preparación** del **sistema sanitario** para la prevención y tratamiento del **cáncer**. Los **mayores de 75 años** le otorgan un **6,7**, mientras que los **jóvenes menores de 24 años** son más críticos, con un **6**. El nivel de ingresos también influye: las personas con **mayores ingresos** (+5.000 euros) valoran mejor el sistema (**6,6**), frente al as personas con **ingresos inferiores** a 1.000 euros (**5,3**).

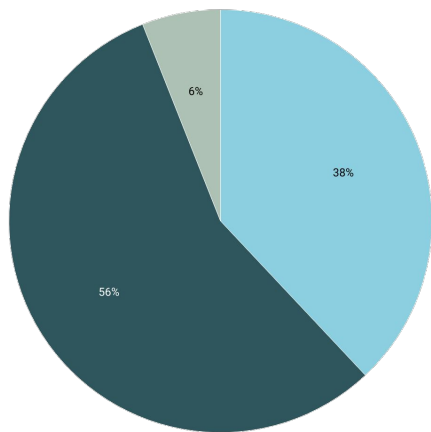


Del 0 al 10, ¿cómo calificaría la preparación del sistema sanitario público español en lo relativo a prevención y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares?

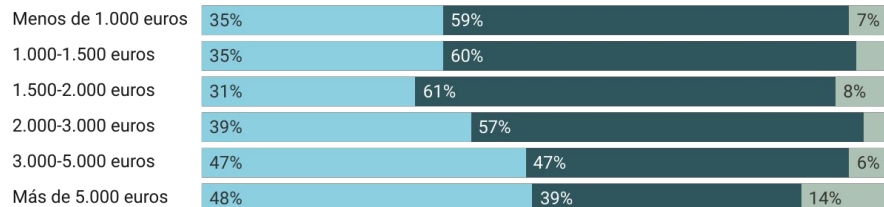
La mitad de los españoles afirma que no tiene suficiente información sobre cómo prevenir el cáncer

5 de cada 10 personas percibe que **no tiene suficiente información sobre cómo prevenir el cáncer**. Las personas con ingresos superiores a **5.000 euros (48%)** se sienten más informadas que entre quienes ganan entre menos de **1.500 euros (35%)**. Estos datos evidencian una **brecha informativa vinculada al contexto socioeconómico**.

■ Sí ■ No ■ NS/NC



■ Sí ■ No ■ NS/NC



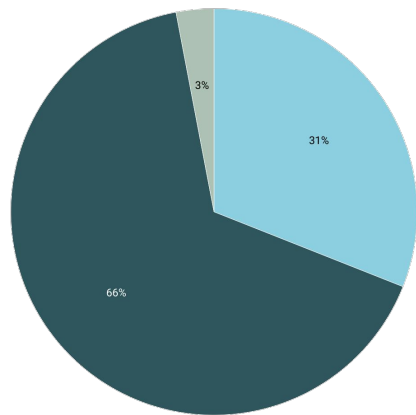
¿Considera que tienes suficiente información sobre cómo prevenir el cáncer?

Por ingresos

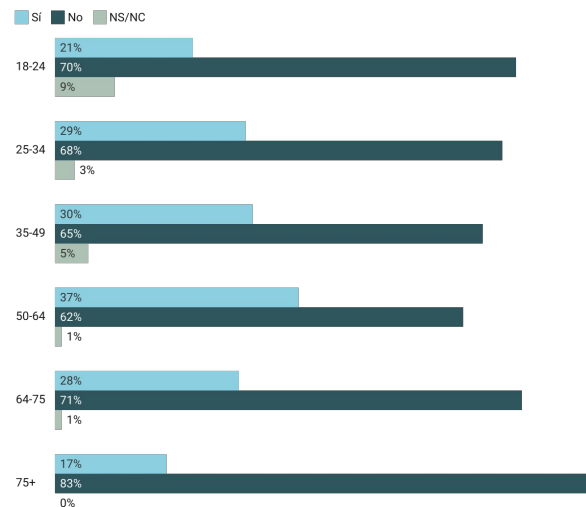
Sólo un 31% ha recibido información sobre cómo prevenir el cáncer en los últimos seis meses

La exposición a información sobre prevención varía por edad, con los **mayores de 75 años (17%) como el grupo menos informado**. En contraste, las personas entre **50-64 años (37%)** han sido las más expuestas, lo que podría indicar que las campañas se **focalizan en edades donde el riesgo de padecer estas enfermedades empieza a aumentar**.

■ Sí ■ No ■ NS/NC



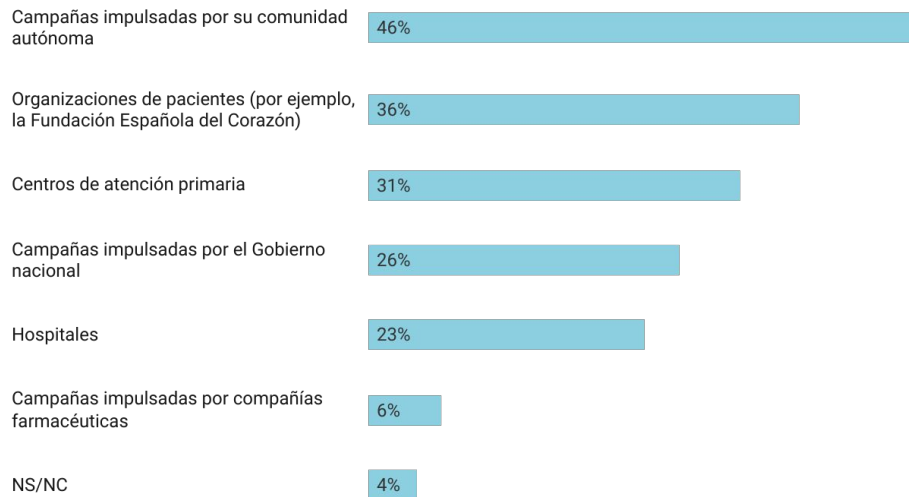
En los últimos seis meses, ¿ha visto o recibido algún tipo de información sobre la prevención del cáncer?



Por edad

Las comunidades y las organizaciones de pacientes lideran la difusión de información sobre la prevención del cáncer...

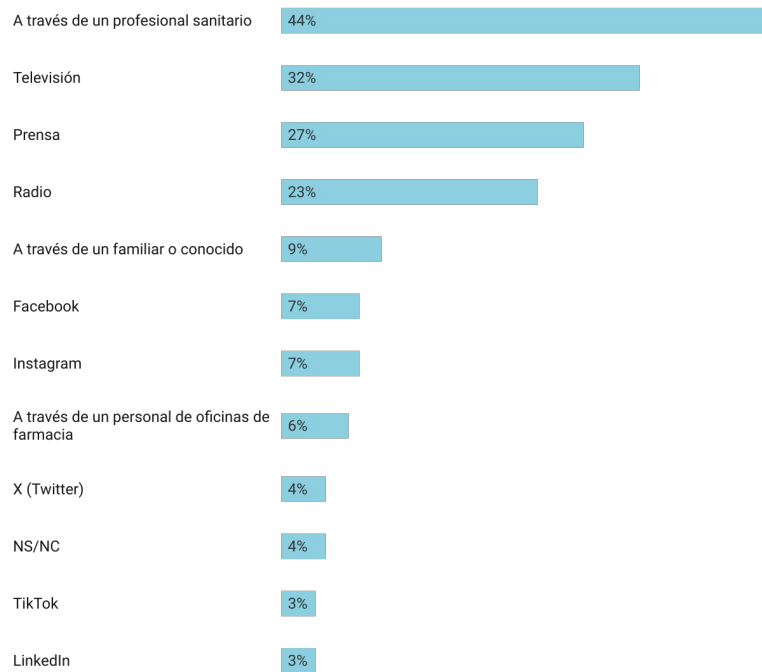
- Las **campañas impulsadas por las comunidades autónomas (46%)** lideran la información y acciones dedicadas a la **prevención del cáncer**.
- Le siguen las iniciativas de las **organizaciones de pacientes (36%)**, muchas de ellas con un **papel muy relevante en la prevención de esta enfermedad**.
- Los **centros de AP (31%)**, las **campañas impulsadas por el gobierno central (26%)** y los **hospitales (23%)** siguen teniendo un papel relevante, **aunque menor** en comparación con la **relevancia de la AP como fuente principal en la prevención** de las enfermedades cardiovasculares.



¿Por parte de qué institución u organización ha recibido esta información? (Fuente)

...y los profesionales sanitarios son (de nuevo) el principal canal de información sobre esta enfermedad

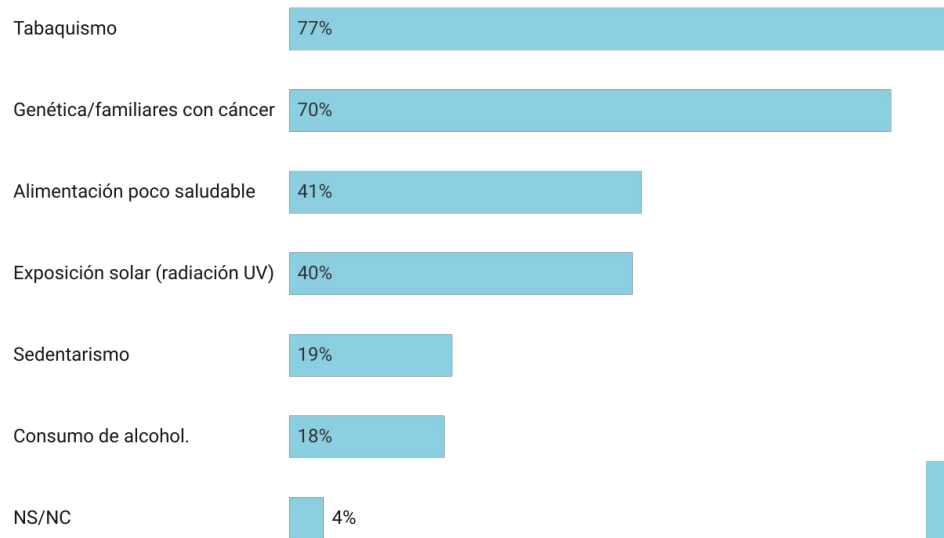
- El **44%** que recibieron **información sobre prevención** contra el cáncer en los últimos seis meses, **lo hicieron a través de un profesional sanitario**, subrayando (de nuevo) que **la confianza y el contacto directo con el paciente** continúan siendo los activos más valiosos en la comunicación de salud.
- La **televisión (32%)** y la **prensa (27%)** son los **medios de comunicación más efectivos** en la difusión de información sobre prevención del cáncer.
- Las **redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok o LinkedIn)** tienen (de nuevo) un impacto limitado (7-3%), con mucho margen y potencial de mejora.



¿Por parte de qué institución u organización ha recibido esta información? (Canales)

Se identifica el tabaquismo y la genética como los principales factores de riesgo para padecer cáncer

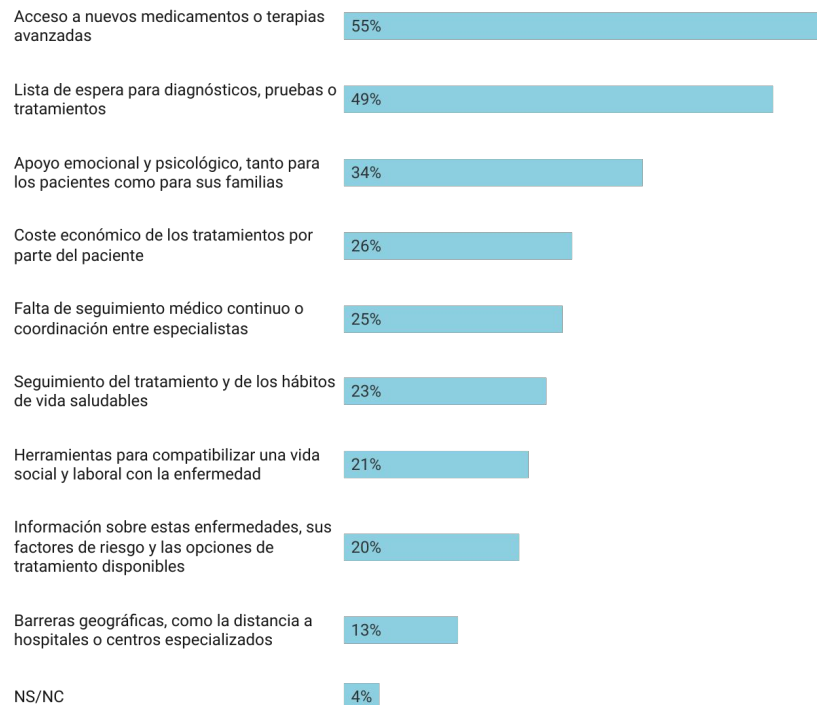
- Los principales factores de riesgo para padecer cáncer identificados por los españoles son el **tabaquismo (77%)** y la **genética (70%)**, seguidos por la **exposición solar (40%)**.
- No obstante, **solo el 18% señala el consumo de alcohol como un posible factor de riesgo**, considerando su **demonstrada importancia clínica** como factor de riesgo.
- En los últimos años la **prevención contra el tabaquismo** ha sido el foco principal. Estos datos refuerzan la necesidad de **continuar concienciando en hábitos saludables para prevenir** la enfermedad más prevalente en la población española en la actualidad.



¿Cuáles considera que son los factores de riesgo más frecuentes para el cáncer?

El acceso a los tratamientos y terapias innovadoras: un reto (todavía) pendiente

- El **55%** considera que el **acceso a nuevos medicamentos o terapias avanzadas** es el principal desafío en el tratamiento del cáncer.
- Este resultado refuerza la necesidad de **seguir impulsando el acceso a medicamentos innovadores**: si bien las últimas cifras del Ministerio de Sanidad reflejan una mejora en los plazos de financiación, reduciendo el promedio de **519 días (2020) a 344 (2023)**, la perspectiva completa sobre el acceso real del paciente es más compleja.
- El último Informe WAIT 2024 sitúa a **España** con una media de **616 días** para acceder a **medicamentos oncológicos** tras su aprobación europea.



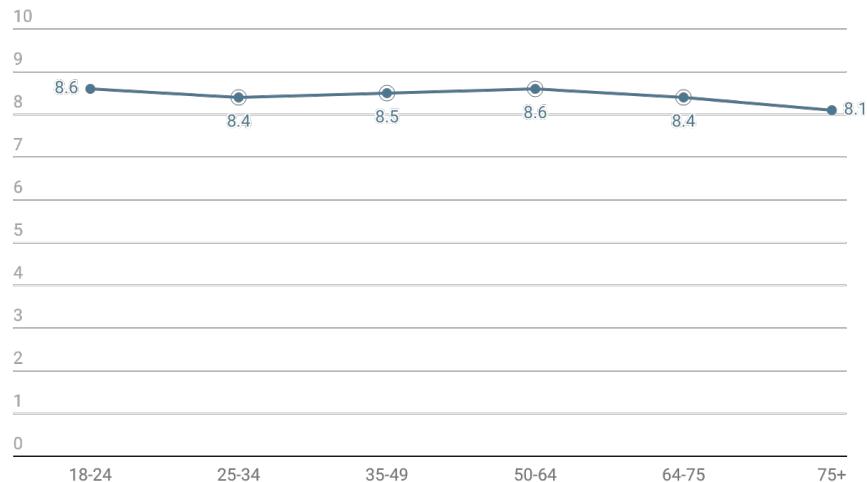
¿Cuáles son los mayores desafíos para las personas con cáncer en España?



— Promoción de la salud y adherencia a los tratamientos

La mayoría de españoles, especialmente los jóvenes, valora positivamente la adopción de hábitos de vida saludables

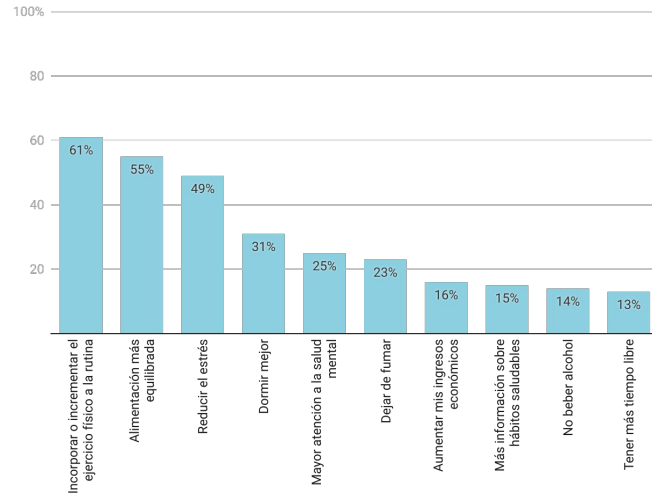
- La percepción general sobre la **importancia de los hábitos de vida saludables en la prevención de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer** es elevada, con una calificación promedio de **8,5 sobre 10**.
- Esta percepción se mantiene **estable en todos los grupos** de edad, con pequeñas variaciones según los casos.
- Los **mayores de 75 años** son el grupo que otorga la valoración más baja (**8,1**), mientras que los jóvenes de **18-24 años** le otorgan mayor relevancia (**8,6**).
- Existe una **oportunidad para fomentar estos hábitos de vida** para garantizar la sostenibilidad del SNS a largo plazo.



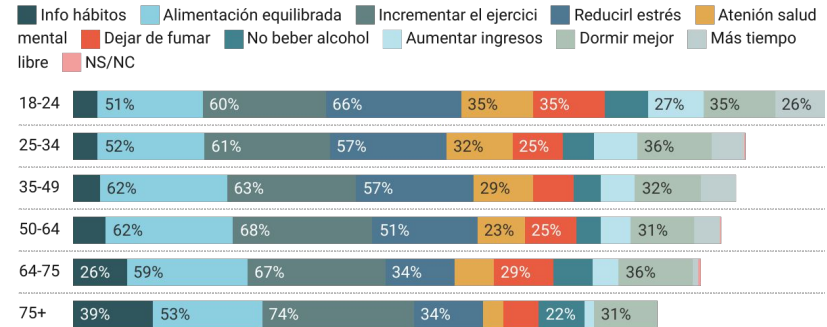
Del 0 al 10, ¿cómo de importantes son los hábitos de vida saludable para la prevención de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer? -Por edad

El ejercicio físico, la alimentación saludable y la reducción del estrés: las tres prioridades para mejorar el estilo de vida

El **61%** de los españoles consideraría el **ejercicio físico** como prioridad para **mejorar su estilo de vida**, seguido de una **alimentación equilibrada (55%)** y la reducción del **estrés (49%)**. Las personas **mayores de 75 años** otorgan más importancia al **ejercicio físico (74%)** y la **alimentación equilibrada (53%)**, mientras que los jóvenes de **18-24 años** priorizan reducir el **estrés (66%)** e incrementar el **ejercicio físico (60%)**.



¿Cuáles de las siguientes opciones considera más importantes para mejorar sus hábitos de vida?

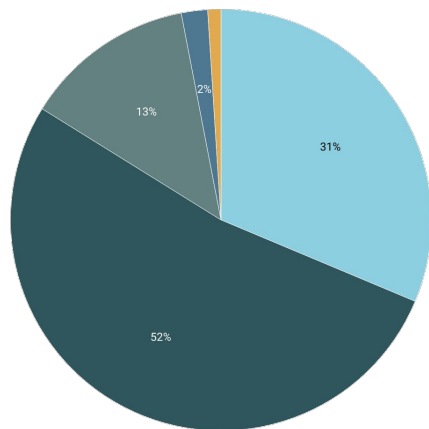


Por edad

A más edad, mayor nivel de cumplimiento de las recomendaciones médicas

El **83% de la población** afirma que **sigue siempre o casi siempre** las indicaciones de los profesionales de la salud. Sin embargo, solo el **24% de los jóvenes** de entre **18-24 años lo hace siempre** (el **25%** de entre los **25-34 años**) **un dato que sin duda llama a la acción**. El cumplimiento es mayor en los **mayores de 75 años**: el **53%** sigue siempre las recomendaciones médicas.

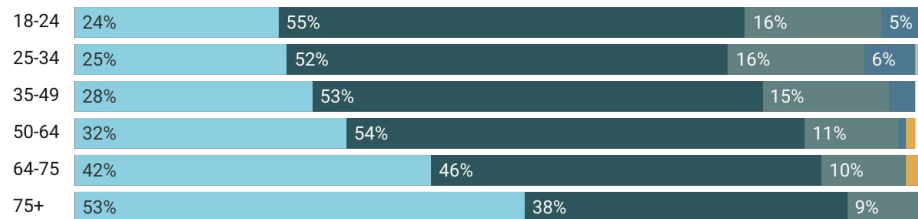
Siempre Casi siempre Algunas veces Pocas veces Nunca



Created with Datawrapper

¿Con qué frecuencia sigue las recomendaciones de los profesionales de la salud?

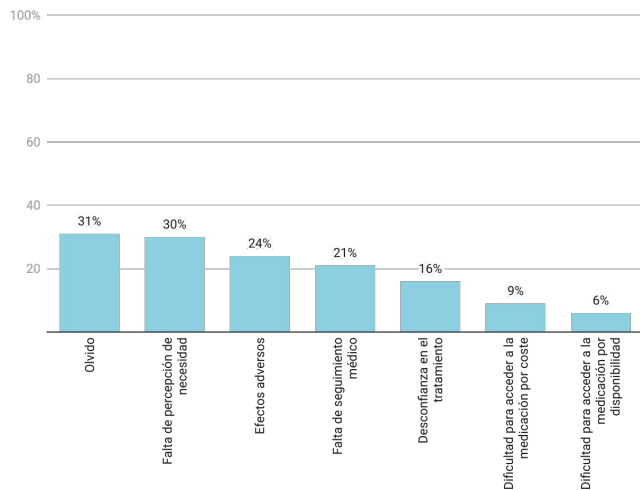
Siempre Casi siempre Algunas veces Pocas veces Nunca NS/NC



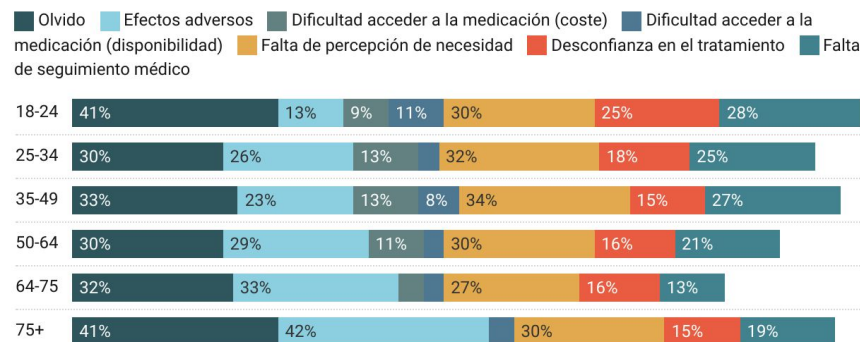
Por edad

El olvido y la falta de seguimiento médico son las principales barreras para el cumplimiento de los tratamientos

El **olvido** (31%) y la **falta de percepción de necesidad** (30%) son las principales **barreras** para **seguir los tratamientos**, mientras que el **coste** (9%) y la **disponibilidad** (6%) se mencionan con menos frecuencia. Los **jóvenes de 18-24 años** y los **mayores de 75 años** señalan el **olvido** como la principal razón para no seguir el tratamiento (41%), además de los posibles **efectos adversos** (42%) en el caso de los mayores.



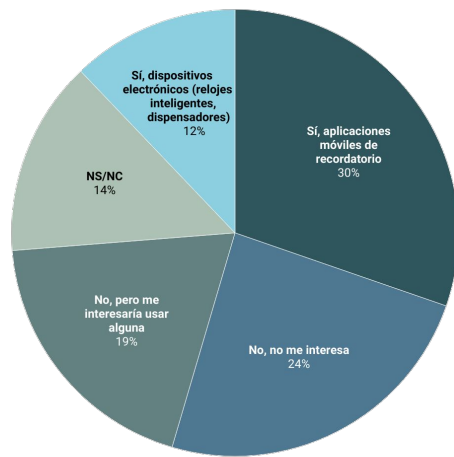
¿Cuál es el motivo principal por el que a veces no sigue su tratamiento médico?



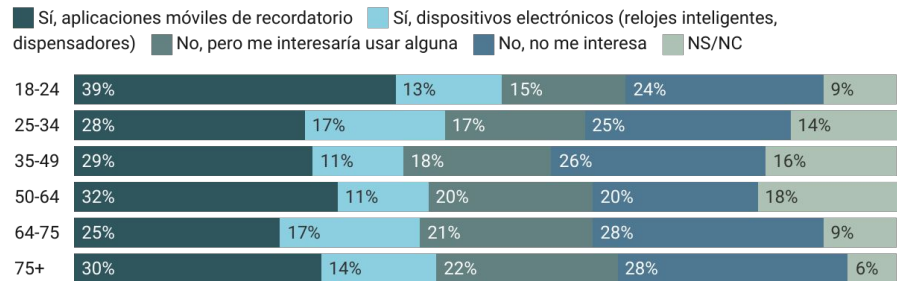
Por edad

La salud digital ofrece grandes oportunidades aún por aprovechar en la adherencia a los tratamientos

Solo un **30% de la población** utiliza herramientas tecnológicas como vía para seguir una medicación; y un **12% utiliza dispositivos electrónicos**. Además, un **19%** afirma que **aunque no lo hace, le gustaría**. Los **jóvenes de 18-24 años** son los que **más usan** estas herramientas (**39%**), mientras que un **22%** de los **mayores de 75 años**, aunque no las utiliza, **desearía hacerlo**.



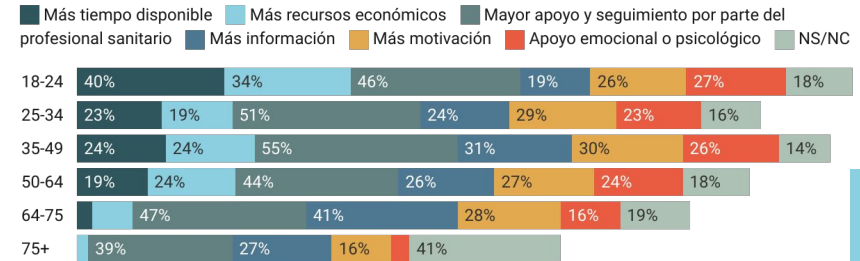
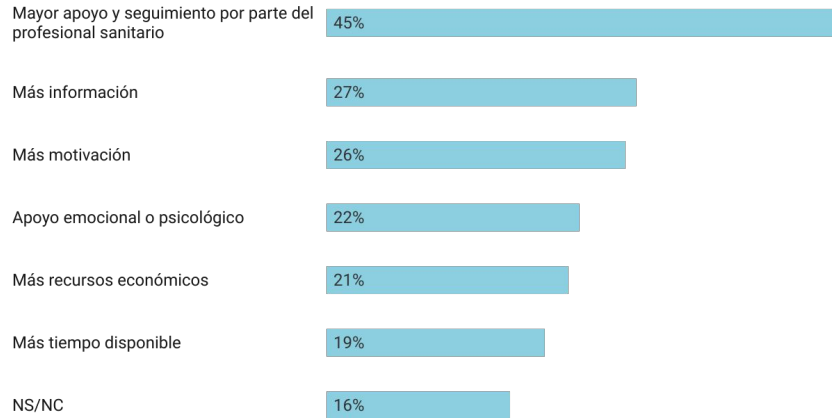
Si le afecta, ¿utiliza alguna herramienta tecnológica para ayudarle a seguir su tratamiento?



Por edad

El acompañamiento médico, la medida mejor valorada para mejorar el cumplimiento de los tratamientos

Casi la mitad de la población (45%) considera que el **apoyo del profesional sanitario** es el factor que más le **ayudaría** a seguir las **recomendaciones médicas**, seguido de una **mayor información** (27%) y **motivación** (26%). Esta percepción varía según la edad: mientras que el **39% de los mayores de 75 años destaca la importancia del seguimiento médico**, los **menores de 24 años** consideran clave el **tiempo disponible** (40%).



Si le afecta, ¿qué factores podrían ayudar a mejorar su capacidad para seguir las recomendaciones médicas?

Por edad

A background image showing a person's hands writing on a document with a pen. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The person is wearing a light-colored shirt. The document is white and has some faint text on it. The pen is black and silver.

— Ficha técnica

Una metodología innovadora

- **beBartlet** incorpora la metodología **Cluster17**: una **segmentación innovadora** de la sociedad en **16 grupos** homogéneos que agrupan a ciudadanos que comparten el mismo sistema de valores: los **clusters**.
- Los **16 clusters** son un **mapa mental** para **comprender** cómo se estructuran **la demandas y percepciones de la ciudadanía**.
- El muestreo se ha llevado a cabo siguiendo **cuotas** establecidas por **sexo, edad, provincia, dimensión del municipio, categoría socioprofesional y voto** pasado en las **elecciones generales de julio de 2023 y las europeas de 2024**.
- Estos **resultados** son una herramienta que ayuda a analizar con más detalle la **percepción, actitudes y opiniones** de la ciudadanía española sobre la **atención sanitaria en el contexto de una sociedad cada vez más longeva**.
- La encuesta de **Cluster17** fue la segunda **más precisa en el ránking global** de las últimas elecciones generales.



Ficha técnica

Técnica	Entrevistas online, con mecanismos de control de coherencia y calidad
Universo	Población de 18 años y más residente en España y con derecho a voto
Muestreo	Cuotas por sexo, edad, comunidad autónoma, dimensión del municipio, categoría socio-profesional
Tamaño de la muestra	1.608 personas
Trabajo de campo	Del 1 al 6 de marzo 2025
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95%, el margen de error de la muestra es de $\pm 2,5\%$ máximo



beBartlet

Iniciación

— Incidencia pública: innovar para transformar

Una visión científica y democrática de la comunicación y los asuntos públicos

Inteligencia para tomar las mejores decisiones

El conocimiento es la base para poder desarrollar una estrategia



Estudio de percepción social

Una metodología diferencial para capturar la realidad social



Análisis de los resultados

Identificación de las principales claves del estudio y sus variables



Acompañamiento estratégico

Ayuda para la toma de decisiones y recomendaciones para redefinir la estrategia

¿Quiénes somos?

El primer gabinete de incidencia pública

En beBartlet asesoramos a empresas, líderes y organizaciones para participar en la vida política, económica, cultural o social y transformar nuestro entorno a través de una aproximación científica y democrática.

Las grandes transformaciones se logran de abajo a arriba. Y no sólo de arriba a abajo. Por eso nacimos. **Porque para impulsar los grandes cambios hay que implicar a la sociedad.** Para eso hay que entenderla. Y ser parte de ella. Para eso vinimos. **Para no hacer más de lo mismo.** Dedicamos tiempo. Hacemos solo lo que sabemos. **Nos basamos en evidencias. Y aceptamos solo aquello en lo que creemos.**

beBartlet
—
incidencia
pública

¿Qué dicen de nosotros?

Lo que cuentan por ahí

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

“El trabajo de Adrian Jofre Bosch y Nacho Corredor permite engrasar las democracias para evitar que las piezas choquen unas con otras y se produzca el colapso del sistema de libertades, que, en última instancia, es lo que son las democracias liberales”.

el Periódico

“BeBartlet fue fundada en 2020 por su socio y presidente, Adrian Jofre Bosch, y Corredor, dos catalanes afincados en Madrid. Apoyan a grandes organizaciones en “sus procesos de movilización social para promover cambios regulatorios o legislativos”.

Forbes

“Los 100 más creativos en los negocios: “beBartlet es el primer gabinete de incidencia pública, que ha importado el modelo de advocacy anglosajón, diferenciándose de la clásica consultoría de asuntos públicos en España”.

EL PAÍS

“beBartlet apuesta por los millennial para determinar su rumbo. Huyen del modelo piramidal en el que el socio tiene todo el peso de la actividad comercial, pero luego no tiene ninguna implicación en los proyectos”.

VANITATIS

“La nueva sede de la compañía aspira a generar, en el centro de la capital, un espacio para la transformación social donde política y sociedad compartan diagnósticos y soluciones sobre los retos de futuro.”

infoLibre

“beBartlet es una de las compañías del sector más reconocibles. En el equipo de este “gabinete de incidencia pública”, son identificables, entre múltiples perfiles técnicos, nombres con destacado currículo político”.

Ofrecemos

Una mirada distinta para liderar nuestro entorno

Anticipamos los retos. Buscamos **soluciones**. Mejoramos la **participación**. Construimos **espacios para la transformación**. **Analizamos** el contexto. Contribuimos a un **debate público de calidad**. Generamos **alianzas**. Promovemos **cambios sobre las bases que motivan las decisiones**. Porque la **participación** es el **fundamento de nuestro sistema**.

Porque **vivimos en un entorno complejo**. Porque en democracia conviven **distintos puntos de vista**. Porque **una mejor información contribuye a mejores decisiones**. Porque **prevenir siempre es mejor que resolver**. Porque **las grandes transformaciones nos implican a todos**. Porque **hay que participar para liderar y hay que liderar para transformar**.



beBartlet

—
incidencia
pública

Contacto

Gran Vía, 62, 3º D
28013, Madrid

Passeig de Gràcia, 59, 1r 1a,
08007, Barcelona

hola@bebartlet.com

bebartlet.com

 [@be_bartlet](https://twitter.com/be_bartlet)

 [/bebartlet](https://www.linkedin.com/company/bebartlet)

 [@bebartlet](https://www.instagram.com/bebartlet)

